



第110届中国国际劳动保护用品交易会 暨2026中国国际职业安全及健康产业博览会 China International Occupational Safety & Health Goods Expo

2026.4.7-9

上海新国际博览中心E1-E7馆
SNIEC, Shanghai, China

www.ciosh.com

展商
Exhibitor Manual
手册

守护的 力量

THE POWER OF
PROTECTION



| 主办单位 Organizer



中国纺织品商业协会
China Textile Commerce Association

| 合作单位 Strategic Partner



杜塞尔多夫展览(上海)有限公司
Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.

| 承办单位 Fair Management



纺联(北京)会展有限公司
COSH Asia (Beijing) Co., Ltd.

尊敬的参展商：

很高兴与您相聚在第110届劳保会！

为了方便您提前规划参展事项，请仔细阅读本《参展商手册》，希望在现场、操作、物流及住宿等方面给您提供更便捷的帮助。请根据自身需要，认真填写相关表格，并在规定的截止时间内提交至相关服务单位，所有表格一经参展商盖章签字确认，即具有合同之等同约束力。

参展商报到截止到2026年04月06日17时，未报到且提前未通知承办单位有变更的，承办单位有权对其展位另行处理。

展会为期三天，参展商不得以任何理由提前撤展，届时展馆方不允许展品提前出馆，承办单位不提供出门证，由此造成的损失由参展商自行承担，承办单位不承担任何责任，请参展商提前规划好返程时间。

为了维护优质、合格劳保产品的会期交易秩序、杜绝假冒伪劣商品，展会主办方将结合展馆辖区工商、城管、交通等管理部门对馆外摆地摊现象进行大力治理，良好的展会形象需要广大参展商的共同维护！

展会基本信息

展会基本信息

展会名称

第110届中国国际劳动保护用品交易会

展会地点

上海新国际博览中心E1-E7馆，上海浦东新区龙阳路2345号

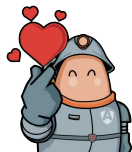
展商报到地点

南大厅(1号入口厅)展商服务处，近E1馆

展会日期

2026年04月07日-09日(星期二至星期四)





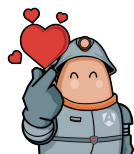
展会日程安排

| 展会日程安排 | | | |
|---|------------|-------------|---------------------------|
| 布展时间 | | | |
| 2026 年 | 04月05日-06日 | 09:00-17:00 | 参展商报到 |
| | 04月05日-06日 | 09:00-20:00 | 搭建商进馆搭建 |
| | 04月06日 | 14:00-20:00 | 标准展位布展 |
| 开展时间 | | | |
| 2026 年 | 04月07日-08日 | 07:30-18:00 | 参展商进馆 |
| | 04月09日 | 08:00-15:30 | |
| | 04月07日-08日 | 09:00-17:30 | 专业观众参观 |
| | 04月09日 | 09:00-15:00 | |
| 撤展时间 | | | |
| 2026 年 | 04月09日 | 15:30—17:00 | 归还租赁物品、 展品出馆、展台拆除、撤馆结束 |
| 备注： 开展期间展商及观众可从1号入口大厅（近E1）、3号入口大厅（近E7）入场。 由于开展首日观众到场较早且客流量大，为了保证参展商可以提前顺利进入展馆，特将 开展前两天（04月07日、08日）参展商进场时间提前至7:30 ，观众进馆时间不变，敬请注意。 | | | |

注意：

- 展商应严格遵守上述时间表安排。
- 对于光地展台，如果展台搭建进度允许，展品可以提前到达展台，请联系指定货运商安排具体事宜。展品运到展台时，展商务必在场。
- 我们建议展商在展会最后一天结束后开始整理打包展品。展会结束后紧接着会进行标准展台拆除，展商应及时去除展板上有用的宣传资料或海报。
- 展会对外开放期间，不允许工人及物流人员出入馆进行搭建和运输作业。
- 搭建商如需在上述时间外工作，须在当日下午15:00前到主场承建商柜台办理加班手续。





需要提交(阅读)的内容/表格一览

(部分项目逾期将产生加急费用)

| 序号 | 表格名称 | | 说明 | 截止日期 | 接收单位 |
|--|-------------------------------------|----------|---|------------|--------------------|
| 标准展位参展商重点关注 >>> 盛事在线报馆系统 https://hz.grandevents.com.cn/Login | | | | | |
| 1 | 标准展位中、英文楣板信息提交 | | 使用参展合同上的用户名、密码提交或通过盛事报馆系统提交 | 2026.03.20 | 承办单位/主场承建商 |
| 2 | 标准展位展具租赁及设施申请 | | 根据需求通过盛事报馆系统租赁 | 2026.03.13 | 主场承建商 |
| 特装展位参展商重点关注 >>> 盛事在线报馆系统 https://hz.grandevents.com.cn/Login | | | | | |
| 1 | 设施申请（水、电、气、吊点、网络等） | | 特装展商及搭建商必须上系统租赁 | 2026.03.13 | 主场承建商 |
| 2 | 办理用电及审图手续 | | 特装展商及搭建商必须阅读 | 2026.03.13 | 主场承建商 |
| 3 | 特装搭建备案 请至盛事报馆系统内首页下载 | | 搭建商必须填写并加盖公章 由盛事报馆系统上传进行审核 | 2026.03.18 | 主场承建商 |
| 4 | 安全承诺书 请至盛事报馆系统内首页下载 | | 搭建商必须填写并加盖公章 由盛事报馆系统上传进行审核 | 2026.03.18 | 主场承建商 |
| 5 | 非推荐搭建商安全承诺书 请至盛事报馆系统内首页下载 | | 非推荐搭建商必须填写并加盖公章 由盛事报馆系统上传进行审核 | 2026.03.18 | 主场承建商 |
| 6 | 展商、搭建商须知 请至盛事报馆系统内首页下载 | | 搭建商必须填写并加盖公章 由盛事报馆系统上传进行审核 | 2026.03.18 | 主场承建商 |
| 7 | 损坏、清理及违反展览会规定时押金扣款 请至盛事报馆系统内首页下载 | | 搭建商必须填写并加盖公章 由盛事报馆系统上传进行审核 | 2026.03.18 | 主场承建商 |
| 8 | 大型展览会电子屏摸排表 请至盛事报馆系统内首页下载 | | 搭建商必须填写并加盖公章 由盛事报馆系统上传进行审核 | 2026.03.18 | 主场承建商 |
| 9 | 展台负责人身份信息表 请至盛事报馆系统内首页下载 | | 搭建商必须填写并加盖公章 由盛事报馆系统上传进行审核 | 2026.03.18 | 主场承建商 |
| 10 | 营业执照复印件、法人身份证 电工证 | | 搭建商审图时必须提交并加盖公章 由盛事报馆系统上传进行审核 | 2026.03.18 | 主场承建商 |
| 11 | 展台保险单凭证 | | 搭建商审图时必须提交盖有保险章 由盛事报馆系统上传进行审核 | 2026.03.18 | 主场承建商 |
| 12 | 超高及双层展位报审手续 审核意见书 | | 超高及双层展台需提交第三方 审图意见书，盛事报馆系统内提交 | 2026.03.18 | 上海汉海审图意见书 主场承建商 |
| 特装搭建商重点关注 | | 搭建工人实名登记 | 认证完成方可办理施工证、车证 | 2026.03.13 | 新国际博览中心 |
| | | 线上审图 | 登录系统 http://zzxc.portal.shunzhanyun.com/ | 2026.03.13 | 北京展慧保信息科技有限公司 |
| 所有参展商按需阅读 | | | | | |
| 1 | 国内物流：唛头、展品运输委托书 | | 根据需要提交 | 咨询物流商 | 纵连物流 |
| 2 | 广告宣传项目 | | 根据需要提交 | 2026.03.20 | 承办单位 |
| 3 | 酒店电子预订单 | | 根据需要提交 | 售完为止 | 承办单位 |

contents 目录

A

参展小贴士

所有展商必读

| | |
|----|-------------|
| 02 | 展前 |
| 02 | 展期 |
| 03 | 撤展 |
| 04 | 展会服务机构 |
| 04 | 承办单位联系方式 |
| 04 | 主场服务商联系方式 |
| 04 | 主场货运服务商联系方式 |
| 05 | 推荐搭建商信息 |
| 06 | 推荐酒店服务商 |
| 06 | 推荐保险服务商信息 |

B

展会综合信息

所有展商必读

| | |
|-------|---------------------------|
| 08 | 如何抵达展馆（地铁、磁悬浮、公交、出租车、自驾车） |
| 09 | 展馆平面图 |
| 10 | 展馆地理位置图 |
| 10 | 展厅数据 |
| 11 | 货运车辆入馆办理流程 |
| 12 | 浦东新区公安局办公室/博览中心派出所联系方式 |
| 12 | 附近医院 |
| 12 | 展馆商务中心（电脑打字、传真、打印、复印服务） |
| 12 | 展馆花卉租赁 |
| 13-19 | 展位图 |

C₁

标准展台搭建

标准展位展商必读

| | |
|-------|----------------|
| 21 | 标准展台线上报馆系统简介 |
| 22 | 标准展台规格及配备 |
| 22 | 标准展位布置注意事项 |
| 23 | 标准展位展商须知 |
| 24 | 标准展位在线申报系统操作流程 |
| 25-26 | 展具租赁服务价格及流程 |

C₂

特装展台搭建

特装展位展商必读

搭建商必读

| | |
|-------|----------------------------------|
| 28 | 特装展位在线申报系统操作流程 |
| 29 | 关于特装展台搭建第三方审图事项 |
| 30 | 特装展位须知 |
| 30-31 | 水电气设施/吊点/网络/展台管理费/审图费/押金/加班费收费标准 |
| 32 | 展台一键报警装置收费标准及申请流程 |
| 33 | 特装展台施工管理规定 |
| 34 | 特装/标改特在线申报图纸所需上传的资料 |
| 36 | 施工证办理流程 |
| 37-38 | 双层展位报审手续 |

D

运输服务

所有展商按需阅读

| | |
|----|------------------|
| 40 | 国内主场货运商联系方式及办理流程 |
| 46 | 海外主场货运商联系方式及办理流程 |

E

广告宣传服务

所有展商按需阅读

| | |
|----|-----------|
| 49 | 广告宣传项目报价表 |
|----|-----------|

F

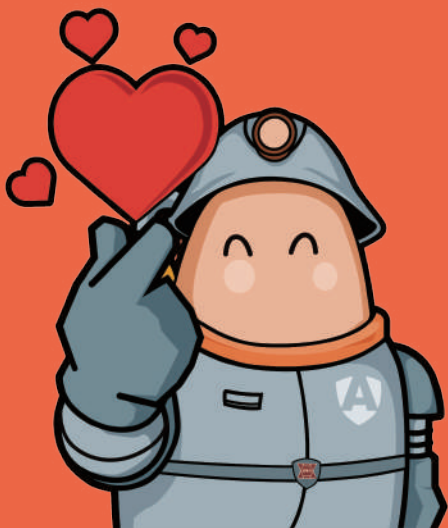
住宿服务

所有展商按需阅读

| | |
|----|---------|
| 51 | 酒店介绍 |
| 51 | 酒店分布图 |
| 52 | 酒店预订说明 |
| 53 | 酒店电子预订单 |

参展小贴士

- 2 展前
- 2 展期
- 3 撤展
- 4 展会服务机构
- 4 承办单位联系方式
- 4 主场服务商联系方式
- 4 主场货运服务商联系方式
- 5 推荐搭建商信息
- 6 推荐酒店服务商
- 6 推荐保险服务商信息



A 参展小贴士

一、展前

1、请参展商在合同约定的日期内支付展位尾款,否则预订的展位将被取消或调整,展位定金不予退还。

2、搭建商请务必于 03 月 13 日前办理上海浦东新国际博览中心实名认证(认证完成方可办理施工证、车证)。

3、展前发送样品至主场货运商,请及时告知发货情况。

4、酒店客房数量有限,请提前预订。

5、准备好展期相关费用:

★下届展会展位全款或定金(定金为 2000.00 元以上)

★特装展台押金(详见 P30-31 水电气设施、吊点、网络、展台管理费、审图费、押金、加班费收费标准)

★若展台搭建超 4.4mH 或二层以上展位(含二层),参展商或搭建公司需提前将图纸送至上海汉海展览咨询公司(联系人:周华,电话:021-28906633 转 801-803)进行审批,并将汉海出具的审核意见书发送给主场承建商上海盛事会展服务有限公司备份,否则现场不予办理施工手续。

★超时搭建参展商需在每天 15:00 之前到主场服务商——上海盛事柜台办理加班手续。

★为保证展会顺利进行以及出于对各种安全方面的考虑,主办单位要求所有参展公司、光地搭建公司必须购买第三者公众责任险以及其它涉及其雇员人身、参展展品等的相关保险。主办单位对展商或其代理、雇员的人身以及其财产、展品等因展览而造成的直接或间接的遗失、破坏、损毁概不负责。

6、关注展会期间上海的气象状况,以便准备衣物和雨具。

7、携带足够的名片和宣传资料。

二、展期

展商 / 搭建商

1、在参展合同约定日期内付清全款的参展商,可持“展商报到通知单”在上海新国际博览中心南大厅(1 号入口厅,近 E1 馆)展商服务处领取展会资料及参展证,按规定时间进馆布展。

2、参展商在展览期间凭身份证原件和展商证进入展馆,如欲在超过展览时间的时段进入展馆,必须征得承办单位同意。

3、布撤展期间参展商持“展商证”、搭建商持“施工证”进出展馆,严禁涂改、转借、私下买卖证件。

4、开展前两日,参展商每天上午 7:30 开始进入各自展位,下午 17:45 开始清场,参展单位工作人员应在保安人员清场到本展位时方可离馆,18:00 闭馆(具体时间详见“展会日程安排表”)。

5、为杜绝假冒伪劣商品、避免各种不必要的纠纷,本展会**严禁私拼展位,标准展位严禁自行制作楣板,**

未与承办单位签订展位合同的出展者及产品,承办单位将一律予以清除出展馆现场。

6、参展商不得展出仿冒他人知识产权、无生产许可证的产品,严禁现场零售及展示与安全防护产品无关的产品,一经发现坚决清出展馆现场。

7、展馆内严禁吸烟,一经发现且劝阻无效者将送交展馆消防管理部门处理。

8、除展会标准展位搭建商外,所有搭建商(包括展台搭建、内部装饰等)只有在签署协议保证遵守承办单位所制定的规章制度、交纳相关费用后,方能进入展馆进行展台搭建。

9、开展期间承办单位提供主宾馆与展馆间的免费交通车。

10、开展期间禁止使用空压机作为供气设备。

特别提示: 搭建及撤馆期间, 凡是进入展馆内的施工人员必须佩戴安全帽。未佩戴安全帽的布展人员, 展馆保安人员有权拒绝其入场工作。

观众

专业观众在入馆前, 必须提前进行网上实名登记, 并于开展期间携带身份证原件, 在 1 号入口厅或者 3 号入口厅内的“专业观众登记处”办理专业观众证, 凭证进入展馆参观交易。布展期间不允许观众进馆。

展期谢绝 18 岁以下人士和非专业人士入场!

三、撤展

1、遵守展会作息時間。提前撤展是一种不尊重主承办单位和其他展商的行为, 而且会错失结识新客户的机会。

2、退还租赁物品后, 参展商持承办单位出具的“出门证”办理撤展手续。

四、展会服务机构

承办单位：纺联（北京）会展有限公司

电话：010-68535315 网址：www.ciosh.com



扫描左侧二维码，
关注劳保会官方微信公众号

招商组：负责下届展会的展位预定工作

负责人：李智 女士 电话：18611138755

展馆组：负责展馆现场管理、协调及展期安全保卫等工作

负责人：杨月坤 先生 电话：13011088500

宣传组：负责会期宣传推广、媒体接待等工作

负责人：刘鑫 女士 电话：13301029797

会务组：负责会务统筹、开具展位发票等工作

负责人：张慧 女士 电话：13488811643

主场服务单位：上海盛事会展服务有限公司

E1-E2馆：张佳奇 17721278720

E3-E4馆：杨文清 15036712558

E5-E6馆：杜佳雯 13651673742

E7馆：曹 馨 18965141802

电话：021-64200093转8019张先生、8031杨女士、8015杜女士、8026曹女士

2026年劳保项目组邮箱：teamE@grandevents.com.cn

主场货运服务单位：

国内运输：

纵连展会物流有限公司

联系人：陈 凯 18963623239

E-mail: chenk@ues-scm.com

刘晓波 13408528496

E-mail: liuxb@ues-scm.com

海外运输：

高锐(上海)国际物流有限公司

联系人：陈 妍 13585802707

E-mail: Cathy.chen@top-trans.com.cn

聂 晶 13818721467

E-mail: Anthony.nie@top-trans.com.cn

推荐搭建商(排名不分先后)

上海舒星展览服务有限公司
联系人: 艾平
手机: 15601913935
电话: 021-59880016
网址: www.shsxexpo.com
邮箱: 871007864@qq.com

上海匠也展览工程有限公司
联系人: 束靖
手机: 15801716858
电话: 021-60779163
网址: www.jiangye-zl.com
邮箱: 1217188316@qq.com

上海诚饰会展服务有限公司
联系人: 程新锋
手机: 13162981398 (微信同号)
电话: 021-80310341
邮箱: 764070691@qq.com

上海天诺克会展服务有限公司
联系人: 王志杰
手机: 13311133791
邮箱: 597018763@qq.com

上海恩赞会展服务有限公司
联系人: 王玉霞
手机: 18616851088、
18916660501
电话: 021-57688128
网址: www.enzansh.com
邮箱: enzansh@163.com

上海笔馨展览展示有限公司
联系人: 黄涓
手机: 18656373051
电话: 18621726586
邮箱: 2350851403@qq.com

上海图赢展览展示有限公司
联系人: 尤群
手机: 13764746919
电话: 021-58111507
邮箱: 3273731845@qq.com

重庆华霖展览展示有限公司
联系人: 姚良源 王蕾
手机: 15223354369、
18580048182
电话: 023-81150120
邮箱: 767324031@qq.com

青岛艾克堡国际会展服务有限公司
联系人: 张超
手机: 15192611983
电话: 15192611983
邮箱: admin@rzhctrade.com

上海辛琪会展服务有限公司
联系人: 赵竞博
手机: 18937516172
邮箱: 410819140@qq.com

上海盛事会展服务有限公司
联系人: 周启扬
手机: 13916368478
电话: 021-64200902*8029
邮箱: marc.zhou@grande-vents.com.cn

优佳国际展览(江苏)有限公司
联系人: 丁书娟、姜雪芹
手机: 15366430087 / 13140841167
电话: 0512-65757320
网址: http://www.youjiayoujia.cn/
邮箱: 2082227968@qq.com

上海轩维企业形象策划有限公司
联系人: 沁伽
手机: 17702160816
电话: 021-69768136
网址: www.xw-planning.com
邮箱: 3987253779@qq.com

推荐酒店服务商

壹佰度（上海）会展服务有限公司

预订专员：王湾湾 手机：13795251501

推荐保险服务商信息(排名不分先后)

搭建商必须从以下4家保险公司中任选一家进行购买，为保证保单的真实性和可统计性，不可选择其他非指定保险公司进行购买

保费标准

| 项目名称 | 单价 (元) | 单位 | 备注 |
|----------|--------|------|---------------------|
| 54㎡以下 | 280 | 每个展台 | 每人限额100万， 累积800万 |
| 55-120㎡ | 400 | 每个展台 | |
| 121-250㎡ | 560 | 每个展台 | |
| 251㎡以上 | 800 | 每个展台 | |

①

平安财产保险
股份有限公司

联系人：谭先生
手机：15626264989
邮箱：zhanbaoxinxi@163.com

②

展慧保-全国展会
风险管理平台

联系人：杜小姐
手机：18613302639
电话：010-85376580
邮箱：hzbx003@126.com
网址：www.zhanhuibao.com



③

展险保-全国会展风险
管理服务商

联系人：展险保客服 信女士
手机：18513664757
邮箱：zhanxianbao003@163.com



④

北京展保云联
科技信息有限公司

联系人：臧先生 手机：15510701280
联系人：郑先生 手机：13167530850
邮箱：zhanbaoyunlian@163.com
保险服务热线：400-668-0959



展会综合信息

08 如何抵达展馆(地铁、磁悬浮、公交、出租车、自驾车)

09 展馆平面图

10 展馆地理位置图

10 展厅数据

11 货运车辆入馆办理流程

12 浦东新区公安局办公室/博览中心派出所联系方式

12 附近医院

12 展馆商务中心(电脑打字、传真、打印、复印服务)

12 展馆花卉租赁

13-19 展位图



B 展会综合信息

一、如何抵达展馆

※地铁

★1号线常熟路站，2号线静安寺站，3号线镇坪路站，4号线镇坪路站或东安路站，换乘7号线至花木路站，经上海新国际博览中心4号门（花木路）到达场馆。

★3、4号线中山公园站，1、8号线人民广场站，4、6、9号线世纪大道站皆可换乘2号线，至龙阳路站下，再步行或换乘7号线至花木路站，经上海新国际博览中心4号门（花木路）到达场馆。

※磁悬浮

上海浦东国际机场 → 龙阳路方向，龙阳路站。

※公交

989区间、大桥五线、大桥六线区间、方川专线、东川专线、花木1路、机场三线、机场六线、975、976等，至上海新国际博览中心站。

※出租

上海火车站 → 新国际博览中心（约16公里），预估出租车费60元

浦东国际机场 → 新国际博览中心（约35公里），预估出租车费110元

虹桥机场 → 新国际博览中心（约28公里），预估出租车费95元

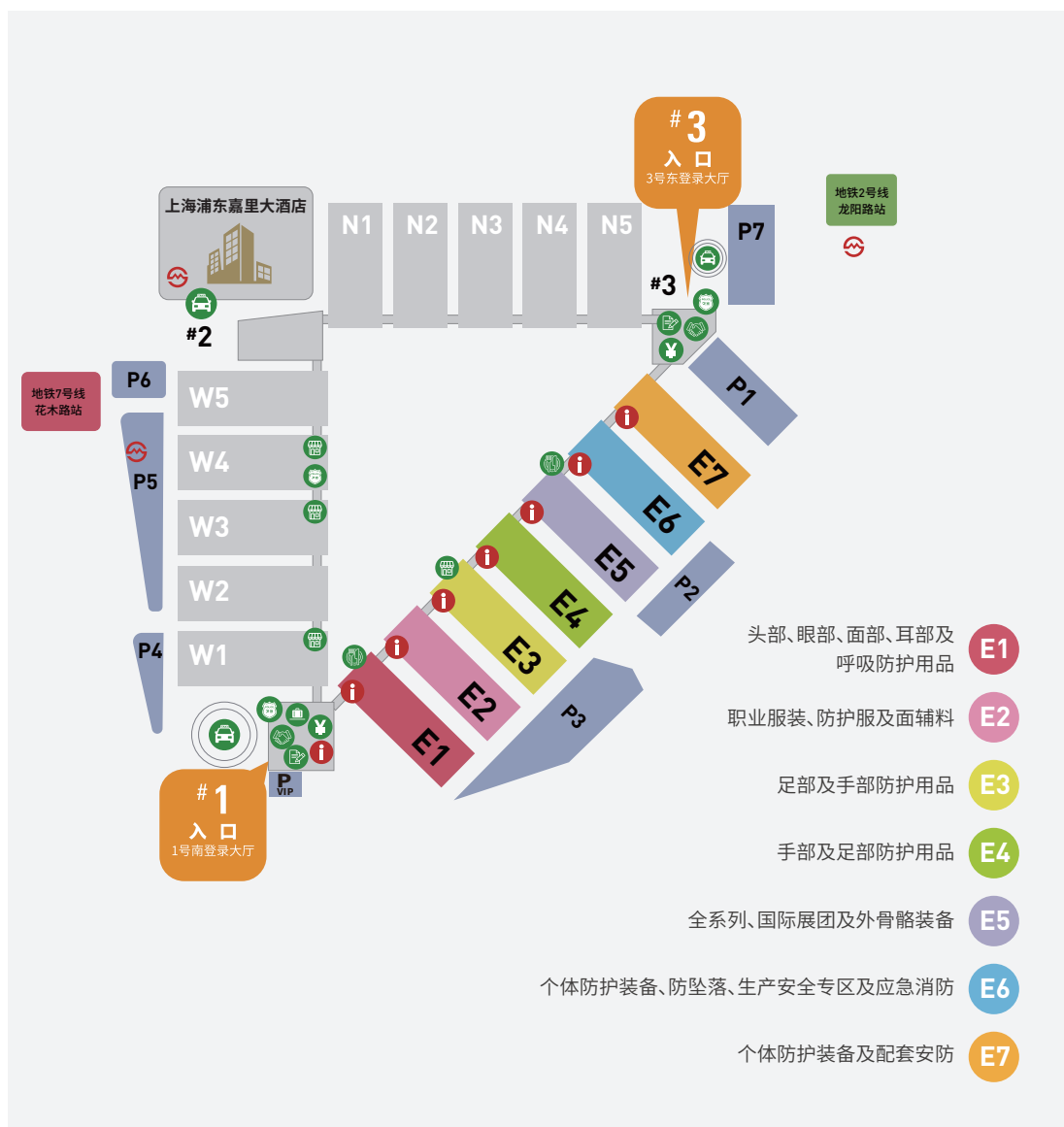
※自驾车

场馆位于龙阳路、罗山路交汇处。

※停车费

停车场位置见“展馆平面图”。费用每小时10元，单日80元封顶，此费率适用于小轿车或其它轻型车辆。

二、展馆平面图



三、展馆地理位置图



四、展厅数据

| | |
|-------------|--------------------------------|
| 展馆地面承重 | 3.3 吨/平方米 |
| 展馆入口（展品入展馆） | 每个展馆 10 扇大门，两侧各 5 扇（5 米宽，4 米高） |
| 搭建限高 | 4.4 米（含 4.4 米） |
| 供电方式 | 5 线、3 相，380V/220V，5000KVA |
| 展馆亮度 | 250LUX |

五、货运车辆入馆办理流程

为缓解布、撤展期间货车车流集中涌入新国际博览中心造成周边道路拥堵的情况,在浦东区政府和交警支队的要求下,新国际博览中心即日起将对货运车辆实施轮候管理。货车入馆交通办理流程如下:

第一步

网上办理货运车辆《轮候证》20 元 / 车 / 张, 网上支付

网上货车车证管理系统适用于所有至新国际博览中心的展会货运车辆。

系统登陆渠道: 上海新国际博览中心微信公众号(微信号: SNIEC_SH)。

所有进场货运车辆应当按各展会指定的入场批次, 提前进入系统登记车辆及办证人员信息, 申请时间一般为开展前 1 周开始(具体时间, 请关注主办方微信公众号 ciosh1966 或咨询主场承建商)。之后由办证人员自行打印《轮候证》放置在车辆前挡风玻璃上。未办理《轮候证》将无法进入展馆指定停车场。

每辆货车需缴纳 20 元办证费用, 费用通过网上缴纳, 现场不设缴纳窗口。

第二步

凭《轮候证》进入新国际 P3(E1-E3 馆)或者 P7(E4-E7 馆)停车场后, 出示特装押金单或展商证, 在停车场内或者南、东广场制证中心办理《卸货区车证》。

车证费: 50 元 / 1.5 个小时 押金: 300 元(可退)

货运车辆进入新国际博览中心范围后仍需申请《卸货区车证》, 方可进入卸货区卸货; 运输车辆进入场馆装卸时间为 90 分钟, 超时者, 每辆车每 30 分钟从押金中扣除 100 元, 以此类推, 不足 30 分钟的按 30 分钟计算; 外省市客车每天早 7:30-9:30 以及晚 16:30-18:30 不得上高架桥, 其它道路可正常行驶; 办证时间为每天 8:00-17:00。

第三步

凭《卸货区车证》方可进入卸货区装卸货。

装卸货完毕按时离开者, 凭《卸货区车证》及押金收据退押金, 否则不予办理。

ps: 请务必提示使用者在注册并付费完成后, 需要将系统生成的轮候证图用 A4 纸打印并放置在车辆前挡风玻璃上。进馆时, 按指定时间进入新国际 P3 或者 P7 停车场, 其他时间不允许进入新国际博览中心的周边区域(指“杨高中路 - 罗山路 - 龙阳路 - 浦建路 - 杨高南路”围合区域), 区域内道路也不能泊车等候, 否则将按交规违章处理。

24 小时轮候证中心电话: +86 21 6151 5193、96916

六、重要联络点

浦东新区公安局办公室 / 博览中心派出所

地点: W4展馆外东侧 电话: +86 21 2890 6024 / 6026 / 6014 / 6015

附近医院

曙光医院: 浦东新区张衡路528号 电话: +86 21 2025 6666

仁济医院: 浦东新区东方路1630号 电话: +86 21 5875 2345

东方医院: 浦东新区即墨路150号 电话: +86 21 3880 4518

七、展馆服务

商务中心

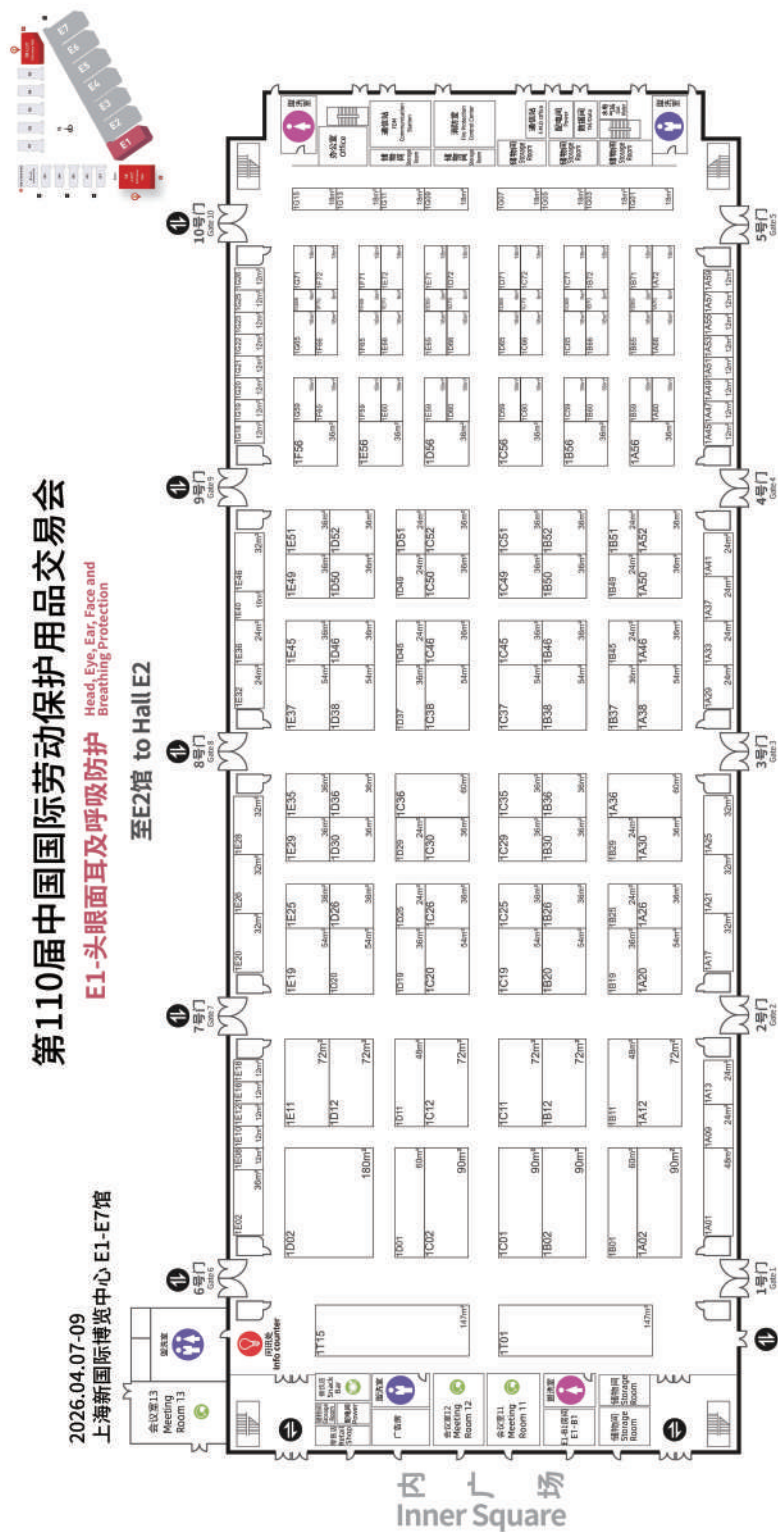
地点: 南入口大厅 (提供电脑文字处理、国际和国内电话传真、打字复印、电脑刻字和国际互联网等服务)

电话: +86 21 2890 6222

花卉租赁

地点: W3/E3展馆外 电话: +86 21 2890 6290

上海新国际博览中心E1馆

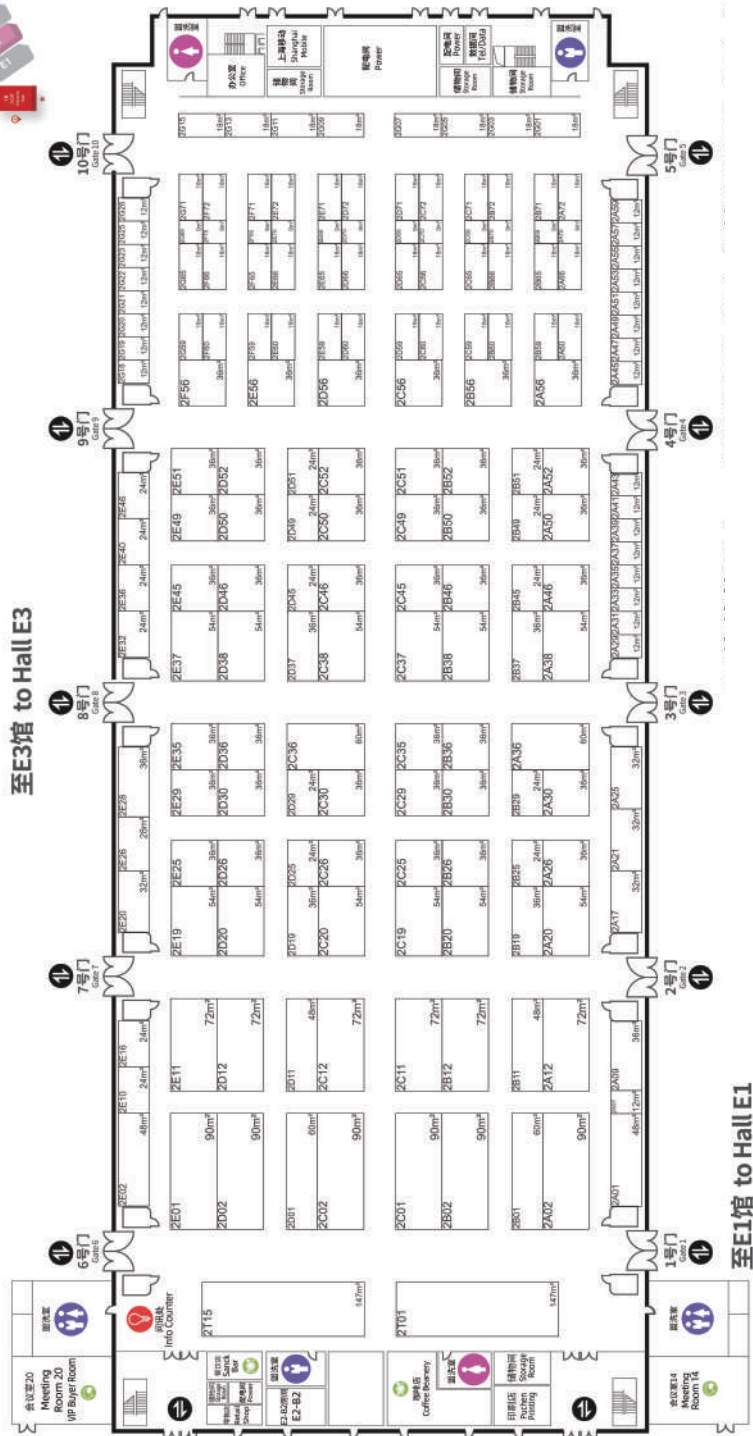




第110届中国国际劳动保护用品交易会

Workwear and Protective
Wear, Functional Fabrics

2026.04.07-09
上海新国际博览中心 E1-E7馆



Inner Square

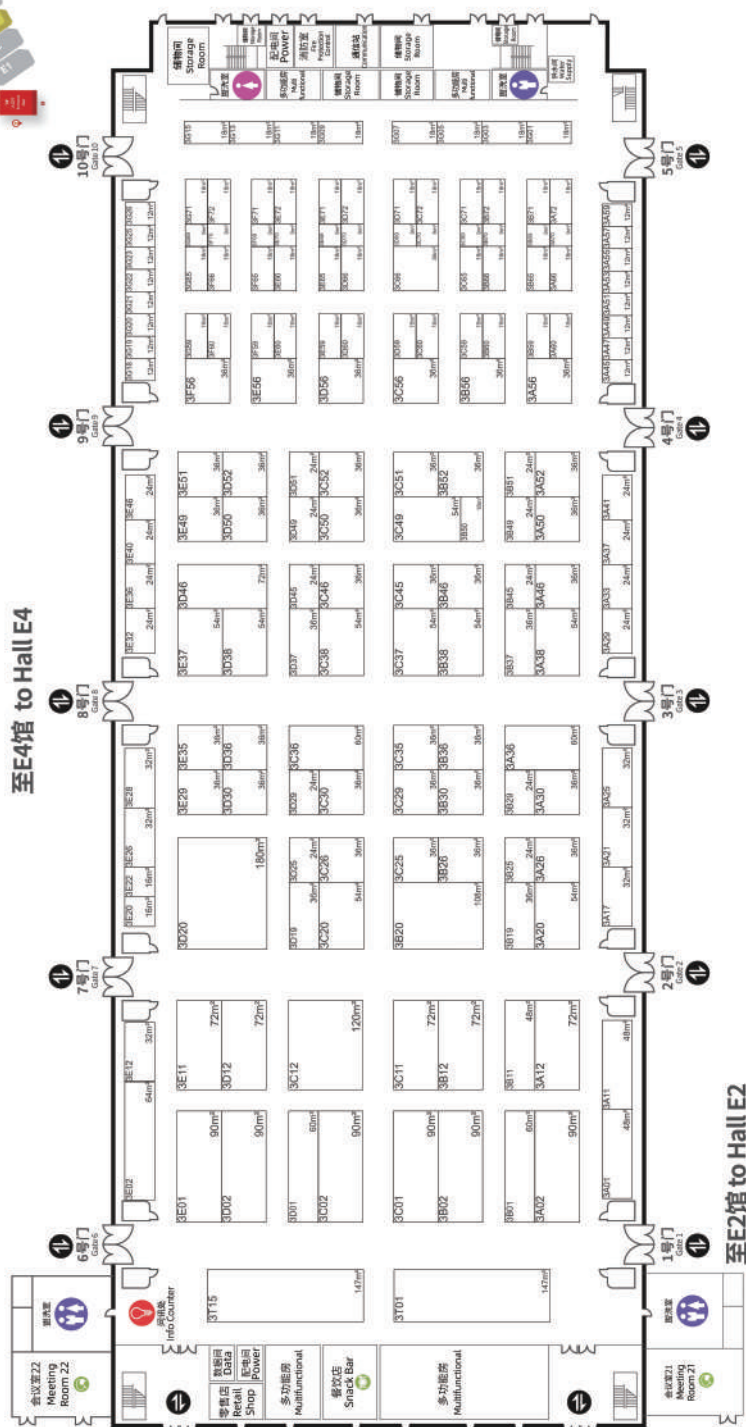
上海新国际博览中心E3馆



第110届中国国际劳动保护用品交易会

E3-足手部防护 Foot and Hand Protection

2026.04.07-09
上海新国际博览中心 E1-E7馆

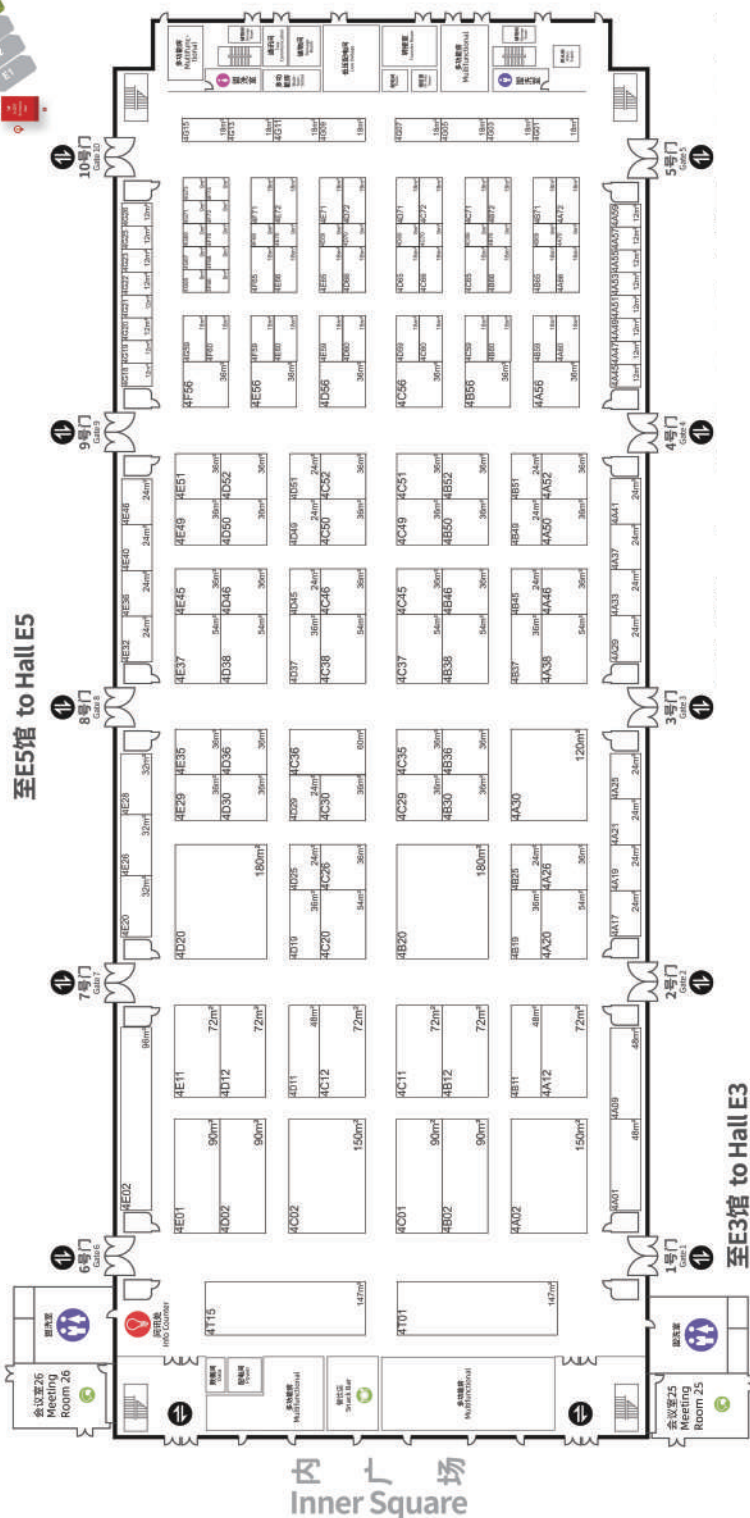




第110届中国国际劳动保护用品交易会

E4-手足部防护 Hand and Foot Protection

2026.04.07-09
上海新国际博览中心 E1-E7馆



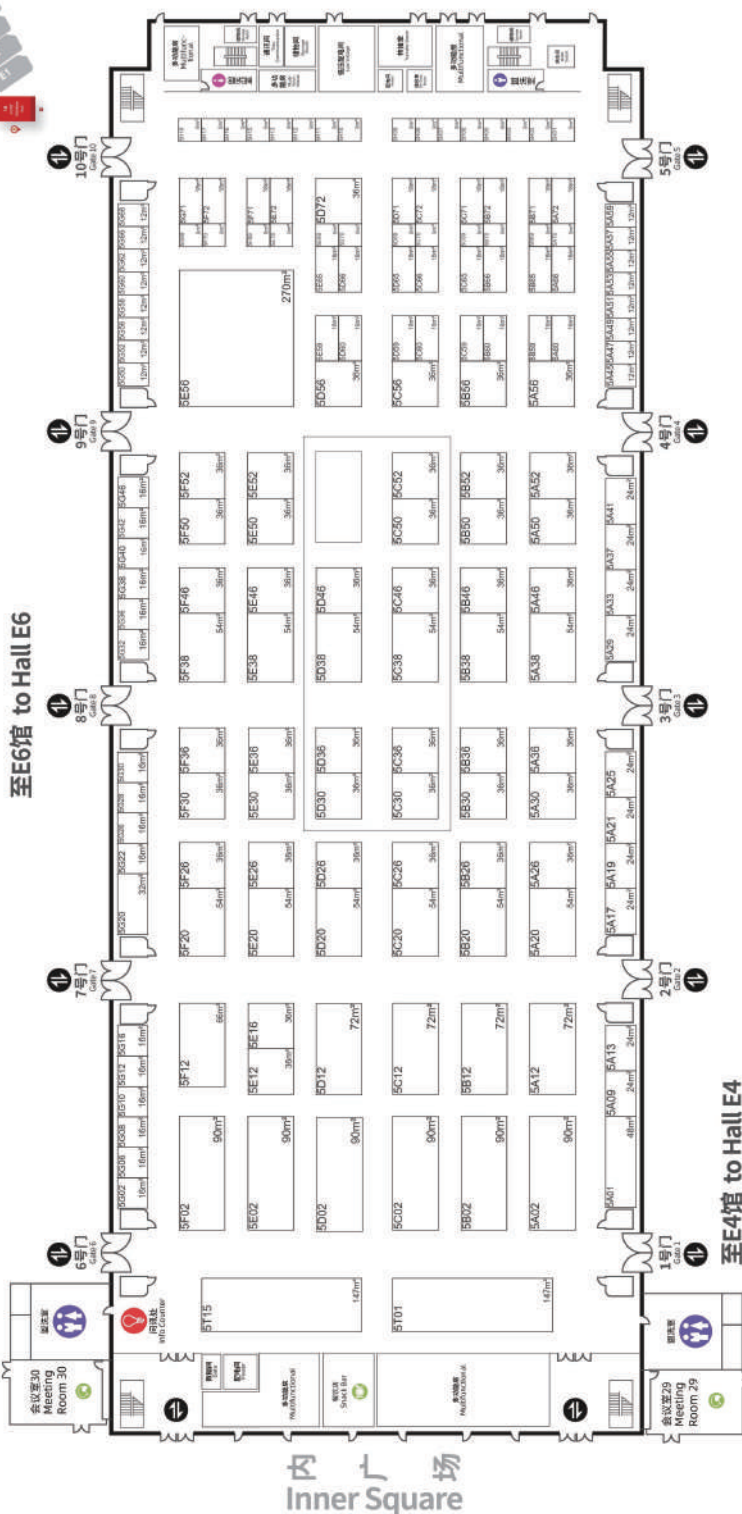
上海新国际博览中心E5馆



第110届中国国际劳动保护用品交易会

All Range of PPE, International Pavilion, Exoskeletons

2026.04.07-09
上海新国际博览中心 E1-E7馆



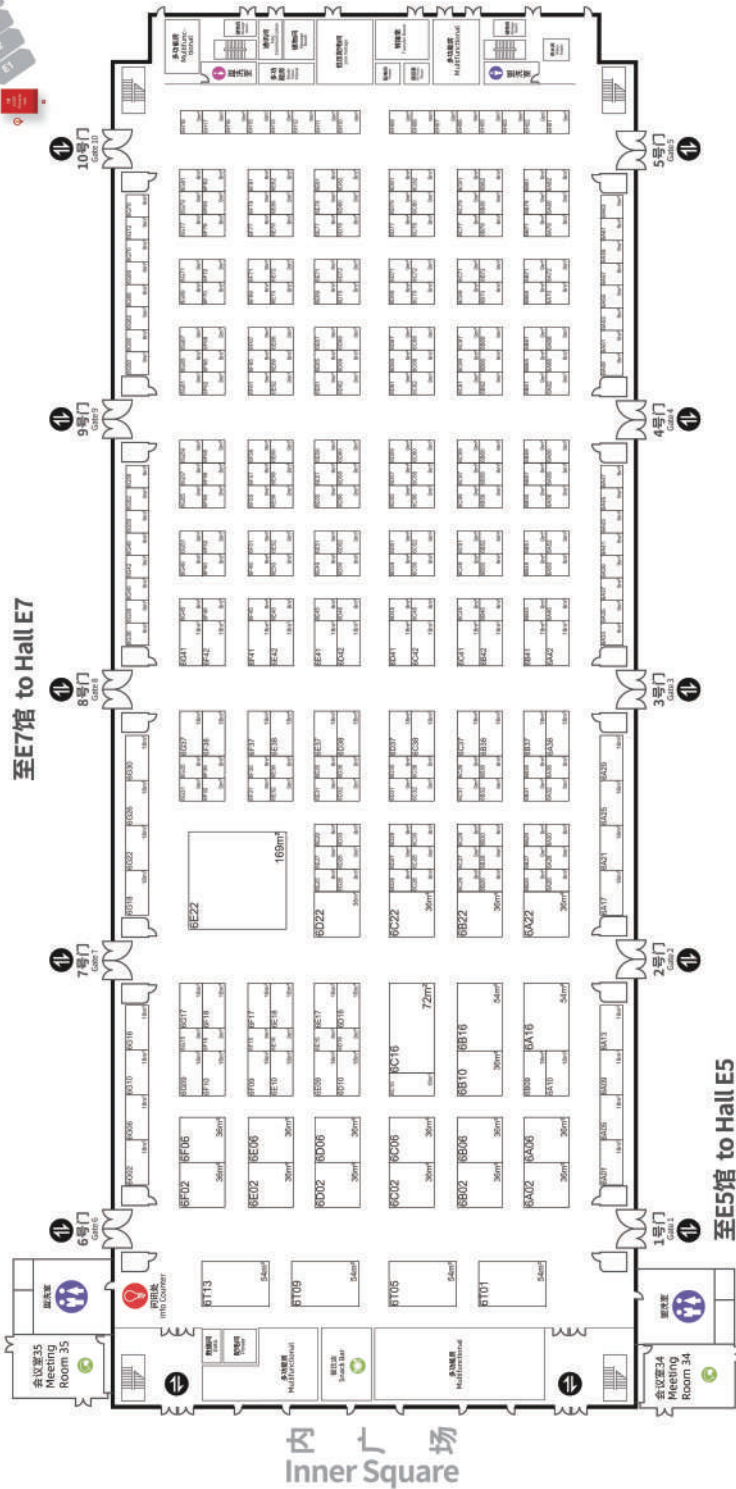


第110届中国国际劳动保护用品交易会

All Range of PPE, Fall Protection, Security at Work,
Emergency Management, Fire Protection

2026.04.07-09
上海新国际博览中心 E1-E7馆

E6-个体防护装备、防坠落、生产安全专区及应急消防

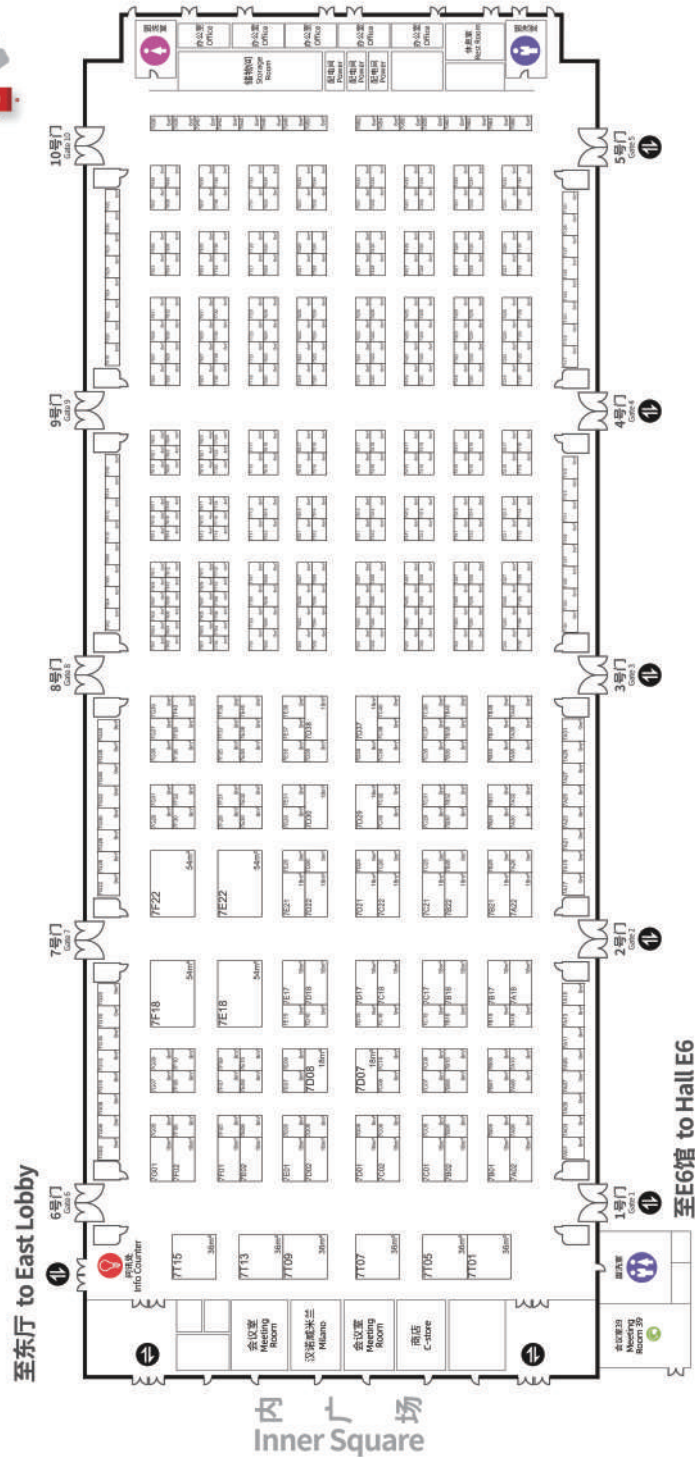


上海新国际博览中心E7馆

第110届中国国际劳动保护用品交易会

E7-个体防护装备及配套安防 All Range of PPE, Accessories

2026.04.07-09
上海新国际博览中心 E1-E7馆



标准展台搭建

21 标准展台线上报馆系统简介

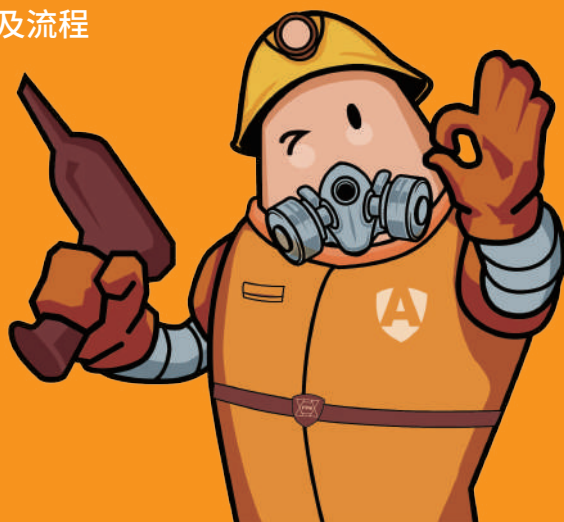
22 标准展台规格及配备

22 标准展位布置注意事项

23 标准展位展商须知

24 标准展位在线申报系统操作流程

25-26 展具租赁服务价格及流程



C1 标准展台搭建

标准展台线上报馆系统简介

主办单位指定上海盛事会展服务有限公司负责本届展会的标准展台搭建及布置。

《盛事会展在线申报系统》现已开通，即日起需在线完成公司中英文楣板信息提交（也可凭参展合同上的用户名和密码登录网址：<http://d18.red/w9ve>提交）、展台家具租赁、设施申请、付款流程。展商也可自行在上海盛事会展服务有限公司网上申报系统登录页面下载查阅标准展位操作手册。

盛事会展在线申报系统网址：<https://hz.grandevents.com.cn/Login>



注意：

- 1、**逾期申报展台设施申请、额外家具及展具租赁等将产生50%加急费**，请尽早确定并提前在线申报下单完成付款。所有订单须全额付清，否则订单无效。
- 2、公司名义电汇至上海盛事会展服务有限公司开户行。
- 3、请将汇款凭证及时上传到《盛事会展在线申报系统》，以便核实确认。
- 4、如需发票，请付款后及时在《盛事会展在线申报系统》登记详细开票信息。
- 5、发票为电子发票，抬头只能与汇款名称相同，不予更改。

一、标准展位规格及配备

6m²/9m²/12m²/16m²标准展位：展位地毯全铺，铝料咨询桌750MmH1张，椅子2把，LED射灯2只，500W/220V电源插座1个（不可照明使用，**禁止连接大功率电器**），中英文企业楣板（英文由企业自行提供）。

18m²/24m²标准展位：展位地毯全铺，铝料咨询桌750MmH 1张，玻璃圆桌1张，椅子4把，LED射灯4只，500W/220V电源插座2个（不可照明使用，**禁止连接大功率电器**），中英文企业楣板（英文由企业自行提供）。

27m²/32m²标准展位：展位地毯全铺，铝料咨询桌750MmH 2张，玻璃圆桌1张，椅子6把，LED射灯6只，500W/220V电源插座3个（不可照明使用，**禁止连接大功率电器**），中英文企业楣板（英文由企业自行提供）。

如展商不用标准配置的某些部分，不能获得标准配置费用的减免，也不能以替换、补差价的方式换取家具。

如参展商自行制作展位海报画面，可参考下列图中两种材质尺寸。

标准展位海报铺设示意图



二、标准展位布置注意事项

1、展会按参展商预订的展位面积核定“展商证”，原则上每个标准展位按照“展位面积/3”计算证件数量。

2、标准展台内的任何展品及装饰物的高度不得超过2.5米。

3、未经主场承建商同意，不得对标准展位结构作任何改动或添加，包括墙板的油漆和粘贴墙纸、双面胶。不准钉钉和钻孔；如果在悬挂或陈列展品时需要帮助，请与主场承建商联系。

4、标准展位已设基本配置，参展商可充分利用现有的资源布展。如果需增设电源、电话、网线或其它展具等，请与主场承建商联系。**开展期间禁止使用空压机作为供气设备，禁止使用展位插座烧水。**

5、如果参展商改变标准展位的任何一处结构，承办单位将视同该参展商以特装展台的形式租赁展台，即只提供该展台所处位置的一块光地，不提供电源、铝合金架、展具等。参展商需重新向主场承建商申

请，办理特装（光地）有关手续。

6、参展商发现现场楣板与企业名称不符，经核查为承办单位或主场承建商责任的，由承办单位进行协调（联系人：杨月坤先生，手机：13011088500），并承担相应费用。经承办单位确认属于参展企业自身责任，由参展企业直接与主场承建商联系，费用由参展商承担。展位的楣板文字（参展企业名称）由承办单位统一制作，参展企业未经批准不得擅自更改。

7、交易会期间，未经承办单位允许，不得将展品移出展位或展馆。所有展台结构及展品只有在展会撤展时间才可撤除。

三、标准展位展商须知

1、布展现场禁止使用KT板材质，展商不可携带KT板材质的宣传海报、招牌板等进场布展，如擅自带入现场，将会被禁止布展并要求及时清出展馆范围。展商可使用喷绘或者雪弗板写真等替代KT板。若现场发现展商使用任何板材质的宣传海报、招牌板等进场布展，将收取1000元/展位清洁押金，撤馆时若展商自行带走KT板画面，在撤馆后的三个工作日后原路退还押金，如经发现现场有残留KT板将扣除全额押金。

2、标准展位展商禁止携带木、铁等材质结构进入展馆布展，如擅自带入现场，将会被禁止布展并要求及时清出展馆范围。若现场发现展商使用木、铁材质等结构进场布展，将收取3000元/展位清洁押金，撤馆时若展商自行带走木、铁结构，在撤馆后三个工作日后原路退还押金，如经发现现场有残留的木、铁材质的结构将扣除全额押金。

3、为避免损坏，围板上不可油漆、涂改(包括粘胶)、打洞。参展商如需张贴物品，只允许以魔术贴贴于围板上，并须于展览完毕前除去魔术贴。损坏围板者须缴付额外费用。

4、不得在摊位铝质支架和围板上穿铁丝及钉锤钉，不得私自拆装铝料围板，如需变更请联系现场办公室。否则须由有关参展商或承建商赔偿，金额如下：

| | |
|--------------------|------------------------------|
| Wall panel 围板 | RMB 300.00/unit块 (1*2.5mht高) |
| Aluminum beam 扁铝 | RMB 300.00/M米 (per 0.5m以半米算) |
| Aluminum upright铝柱 | RMB 500.00/unit枝 (2.5mht高) |

5、不得在标准展位的围板上悬挂超过5公斤的重物，如展商私自悬挂超重物品，并由此造成展商物品损坏，由展商自行负责。

6、为了有效清理场地及准时移交场馆，请参展商在展览指定闭幕时间后立即清理及移走摆放在租用家具内的私人物品。我们将在展览闭幕后立即开始收回这批租用的家具或电器并清理场地。参展商如欲延长摆放时间，请预先向我们申请，以另作安排。

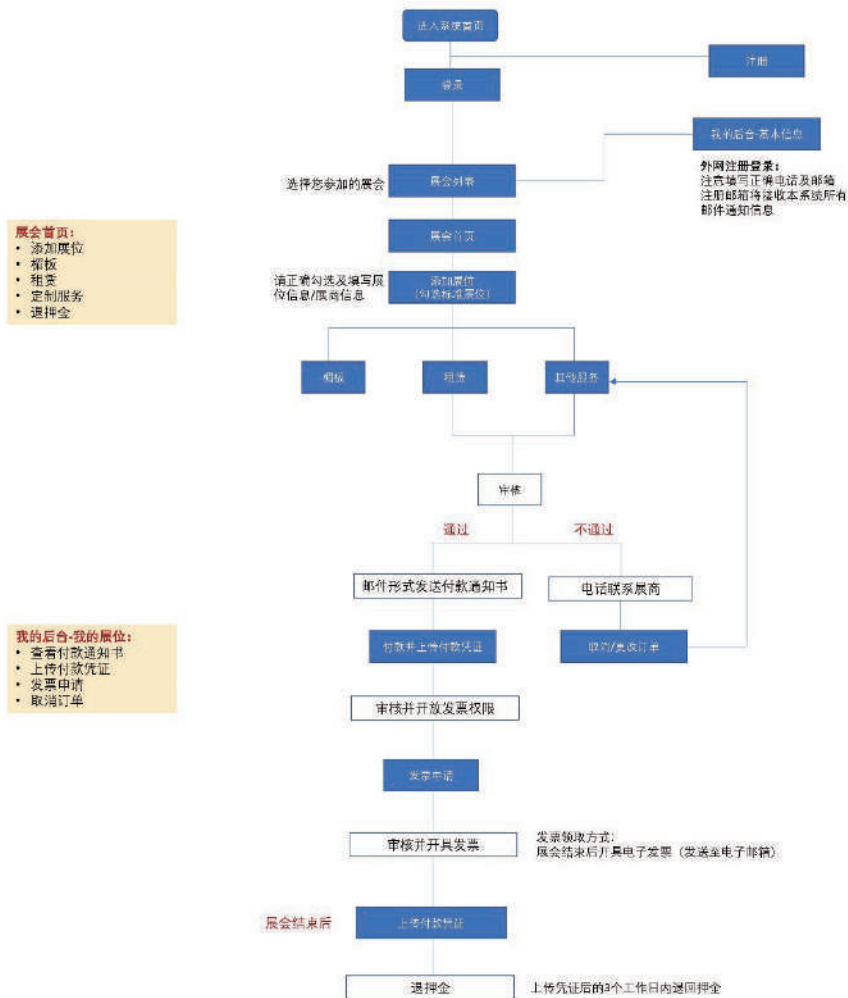
7、不详之处敬请联络2026劳保会主场项目组。

联系电话：021-54156181/54222716转劳保会主场项目组

邮箱：teamE@grandevents.com.cn（标题前请备注2026劳保展+展位号）

四、盛会会展在线申报系统操作流程-标准展位

盛会会展在线申报系统 >> 标准展位



标摊须知:

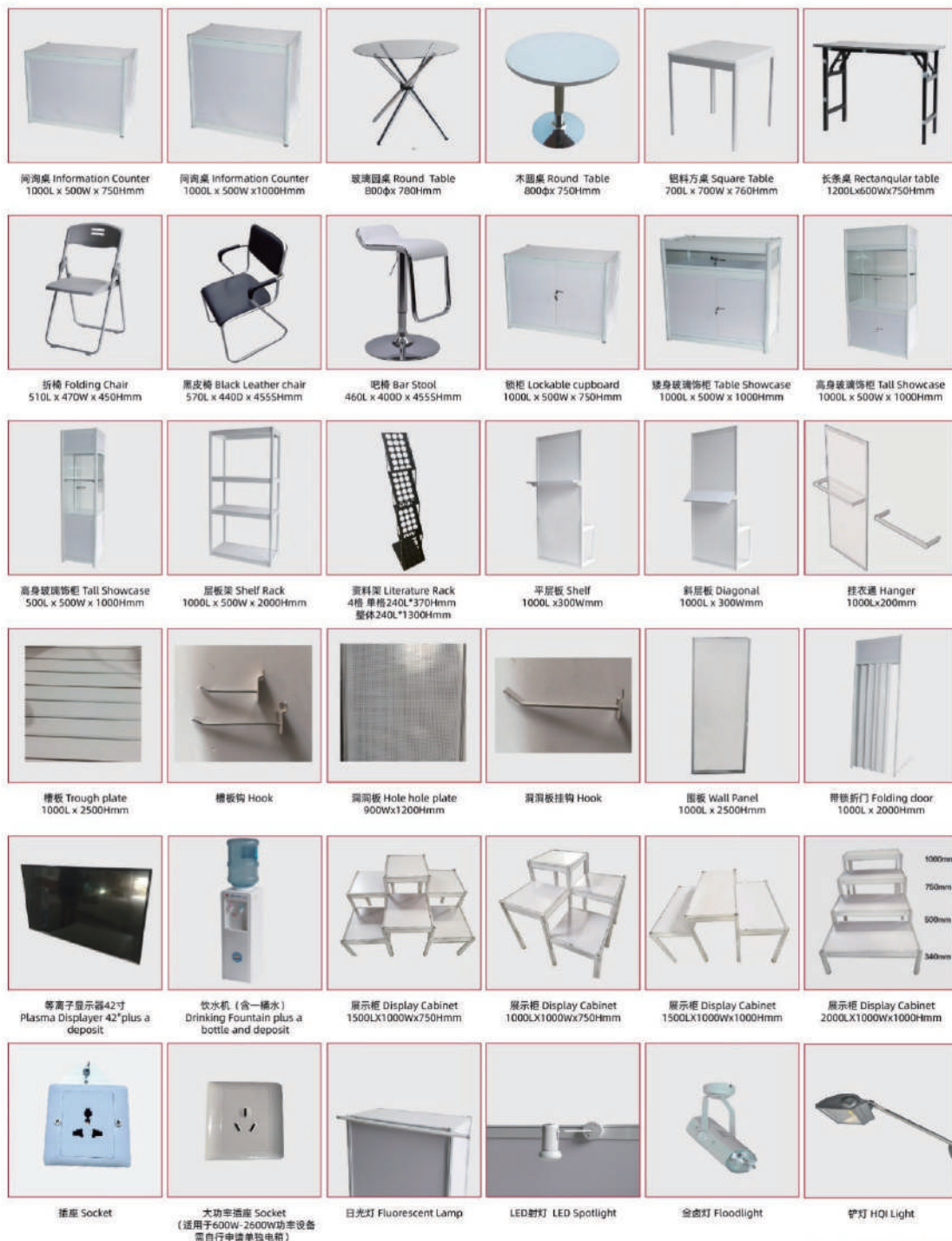
- 1、标准展位看板、展馆设施、家具租赁项目的申请，需要在《盛会会展在线申报系统》上完成。
- 2、标准展位如需标摊美化升级可电话或邮件与主场承建商联系。
- 3、展馆禁止使用KT板材质，展商不可携带KT板材质的宣传海报、招牌板等进场布展。
- 4、标准展位现场严禁自行携带柜子及其他任何结构性展具进场布展，如擅自带入现场，请在展会结束时按要求自行清出展馆。现场主场搭建商会对携带柜子等结构性展具的标准展位收取押金2000元，展会结束时展商需按要求自行清理出展馆范围，押金撤展后三个工作日原路退还。

展览会期间将提供以下展具租赁服务：

| 项目 | 名称 | 单价 (元) |
|----|---------------------------|---------------|
| 1 | 问询桌 750mmH | 100 |
| 2 | 问询桌 1000mmH | 120 |
| 3 | 玻璃圆桌 | 120 |
| 4 | 木圆桌 | 150 |
| 5 | 铝料方桌 | 100 |
| 6 | 长条桌 | 120 |
| 7 | 折椅 | 30 |
| 8 | 黑皮椅 | 80 |
| 9 | 吧椅 | 80 |
| 10 | 锁柜 | 120 |
| 11 | 矮身玻璃饰柜 | 200 |
| 12 | 高身玻璃饰柜(500×500×2000mmH) | 300 |
| 13 | 高身玻璃饰柜(1000×500×2000mmH) | 360 |
| 14 | 层板架 | 280 |
| 15 | 资料架 | 120 |
| 16 | 平层板 | 50 |
| 17 | 斜层板 | 50 |
| 18 | 挂衣通 | 100 |
| 19 | 槽板 | 350 |
| 20 | 槽板钩 | 30/10 个 |
| 21 | 洞洞板 | 250 |
| 22 | 洞洞板挂钩 | 30/10 个 |
| 23 | 围板 | 80 |
| 24 | 带锁折门 | 200 |
| 25 | 等离子显示器 42 寸+押金 | 1000+1000(押金) |
| 26 | 饮水机(含一桶水) | 250+300(押金) |
| 27 | 桶装水 | 25/桶 |
| 28 | 展示柜 (1500L×1000W×750mmH) | 480 |
| 29 | 展示柜 (1000L×1000W×750mmH) | 350 |
| 30 | 展示柜 (1500L×1000W×1000mmH) | 260 |
| 31 | 展示柜 (2000L×1000W×1000mmH) | 350 |
| 32 | 插座 | 100 |
| 33 | 大功率插座 (需自行申请单独电箱) | 600 |
| 34 | 40W 日光灯 | 100 |
| 35 | LED 射灯 | 100 |
| 36 | 金卤灯 | 250 |
| 37 | 钨灯 | 150 |

- 1、逾期订单将加收50%加急费。
- 2、所有订单均以全数缴付作为确认，不可转换及退回订单。未付款之订单不会被接受，取消订单将不会退还已缴之款项。
- 3、所有订单不得更换为其他项目，所有电器之报价已包括电费。
- 4、任何对租赁展具或安装不满意，必须在展览会开幕前提出。否则所有条款将被认为已经接受。
- 5、展商不得装设自备灯具，如需接线可付费用由我司接驳。

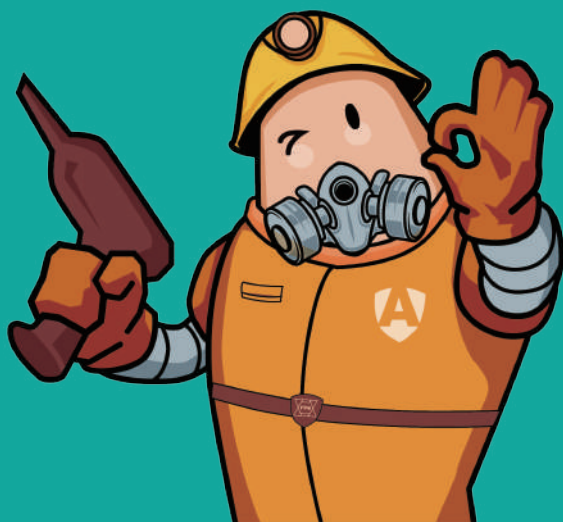
五、部分展具图片



*以上照片仅供参考，请以实际为准

特装展台搭建

- 28 特装展位在线申报系统操作流程
- 29 关于特装展台搭建第三方审图事项
- 30 特装展位须知
- 30-31 水电气设施、吊点、网络、展台管理费、审图费、押金、加班费收费标准
- 32 展台一键报警装置收费标准及申请流程
- 33 特装展台施工管理规定
- 34 特装/标改特在线申报图纸所需上传的资料
- 36 施工证办理流程
- 37-38 双层展位报审手续



二、关于特装展台搭建第三方审图事项

各参展商、搭建商：

根据《上海市安全生产条例》、上海市安委会办公室关于加强本市会展业安全生产工作的指导意见等法规政策和展馆《关于落实展会安全监管工作的实施细则》的要求，自 2024 年 1 月 1 日起参展商或搭建商须付费委托有资质的第三方安全监管单位对所有特装展台进行审图工作，第三方安全监管单位在审图后负责展会整个展期的现场安全巡查工作，包括但不限于检查各光地展位按图施工情况、及时发现展台结构安全隐患、监督展台完成整改直至消除隐患等内容。

根据上述要求，第 110 届中国国际劳动保护用品交易会委托 北京展慧保信息科技有限公司 对所有展台搭建总高度 **4.4M (含)** 以下的特装展台进行审图及布撤展现场施工安全巡查监管工作。一经审核通过，展慧保将出具《光地（特装）展台图纸审核意见书》，参展商 / 搭建商须将《光地（特装）展台图纸审核意见书》及效果图传给主场搭建以便完成其余报馆事宜。

展慧保提供展会的线上报图、图纸审查服务及收费系统，确保展位设计合乎相关法律法规规定的安全要求，并按《图纸审核要求》进行审图：

1、送审要求：

(1) 展慧保线上图纸报审系统网址为 <http://zzxc.portal.shunzhanyun.com/>，首次登陆需按要求注册账号及密码登录图纸报审系统。

(2) 展慧保线上报图截止日期为 **2026 年 03 月 13 日**，逾期将不予审核。

(3) 图纸必须为 PDF 格式，单份文件大小不得超过 10M 且文件数量不多于 2 份。

(4) 展慧保审图咨询联系方式：400-6699-628 焦工, 王工

2、需送审的文件资料如下：

(1) 展位位置平面图，需体现周边相邻展位。

(2) 带尺寸网格线的展位侧视、顶视图，展位高度需低于 4.4 米(含)。

(3) 带详细标注的效果图，包含但不限于：材质、防火等级、背板厚度等；所有装修材料必须采用不燃或阻燃材料，木结构装置必须涂上防火涂料。

(4) 带尺寸的展位结构图，包含但不限于：结构材质、尺寸厚度、型材厚度、节点连接方式、节点大样等；

(5) 消防及电气布置图，配电系统图(注明展台的总配电箱位置、灯具的种类、功率和安装位置、高度)。

(6) 如采用地毯需提供地毯防火检测报告(不低于 B1 级)，不得采用仿真绿植等易燃装饰物。

3、注意事项：

(1) 参展商 / 搭建商认领展位后须尽快完成付款。

(2) 付款完成后展慧保将于 5 个工作日内以电邮方式回复有关展位设计图是否审核通过，如在此日期内未收到回复，可咨询展慧保。

(3) 通过审核和已清缴审图费的展台才会收到展慧保发出的《光地（特装）展台图纸审核意见书》。

(4) 未经审核的展台设计图，展会现场不允许搭建。

三、特装展位须知

1) 2026年03月13日截止日前至《盛事在线申报系统》完成申报设施工作；03月13日起逾期报馆加收50%的设施申请加急费，4月5日起现场报馆将加收100%设施申请加急费。

*主场承建商接到订单后，将于两个工作日回复付款通知。参展商或搭建商收到付款通知后请于2个工作日支付款项，如有延期，订单自动取消，取消订单将不会退还已缴之款项。

2) 请按规定日期内进行汇款并完成图纸申报工作。

(1) 若2026年3月18日后首次提交图纸，将额外收取审图费用1000元/展位。

(2) 若2026年3月18日后依然未能通过图纸审核，将收取延时审图费用2000元/展位。

请认真阅读并理解需提交的审图资料，避免因资料遗漏或信息填写错误，导致审图工作超时而产生额外费用。

3) 若展台搭建超4.4mH或搭建二层以上展位（含二层），参展商或搭建商需提前将展台设计方案送至上海汉海展览咨询公司进行审批，并将汉海出具的审核意见书发送给主场承建商备份，否则现场将不予办理施工手续。

水电气设施、吊点、网络、展台管理费、审图费、押金、加班费收费标准

| 项目 | 价格(RMB) |
|--|------------------|
| 1.展台用电申请 | |
| 15 安培/380 伏（三相）开关+电气火灾监测箱 | 2250 元 |
| 30 安培/380 伏（三相）开关+电气火灾监测箱 | 3160 元 |
| 40 安培/380 伏（三相）开关+电气火灾监测箱 | 3490 元 |
| 60 安培/380 伏（三相）开关+电气火灾监测箱 | 4960 元 |
| 100 安培/380 伏（三相）开关+电气火灾监测箱 | 7610 元 |
| 2.水源申请 | |
| 展览服务展台用水（水压：4bar，上下水连接管各 10 米，上水管径：15mm，下水管径 25mm） | 3000 元 |
| 展览服务机器用水（水压：4bar，上下水连接管各 10 米，上水管径：20mm，下水管径 25mm） | 4500 元 |
| 3.压缩空气 | |
| 展览服务压缩空气 5HP(排量≤0.4 立方米/分钟，压力 8~10bar，10mm 管径) | 4500 元 |
| 展览服务压缩空气 10HP(排量 0.41 ~ 1.0 立方米/分钟，压力 8~10bar，20mm 管径) | 5000 元 |
| 展览服务压缩空气 15HP(排量 1.1 ~ 1.8 立方米/分钟，压力 8~10bar，25mm 管径) | 6000 元 |
| 1、推荐搭建商享受申请配电箱 7 折、水气 8 折优惠。照明用电与设备用电需分开申请（LED 需要单独申请设备用电） 2、 为落实消防主管机构关于加强临时用电管理相关要求，强化展会现场消防安全管理，消除安全隐患，防止消防安全事故，上海新国际博览中心自 2021 年 3 月 1 日起推行使用电气火灾监控箱，展台照明用电参展商或搭建商无需再自行携带二级配电箱（分路配电箱），统一由电气火灾监控箱代替，展台机器用电部分需自行携带二级配电箱（分路配电箱）上海新国际博览中心只提供展台配电箱和电气火灾监控箱的连接，电气火灾监控箱出线端由参展商或搭建商自行接驳。 标准展位设施申请，需额外支付押金 1000 元； 待撤馆展馆确认无误后，7 个工作日内将原路返还。 | |
| 4.悬挂点（需缴纳吊点葫芦袋押金） | |
| 馆内吊点-每个点承重小于 150KG、吊点数量按现场最终数量计 | 2670 元/点+300 元押金 |
| 5.网络 | |
| 展览服务基于光缆的 20M 宽带，一个公网 IP 地址 | 5800 元 |
| 展览服务基于光缆的 10M 专线，一个公网 IP 地址 | 7975 元 |

续表：

| | | |
|--------------------------------------|--|---------------|
| 展览服务基于光缆的 20M 专线，一个公网 IP 地址 | | 14500 元 |
| 6.展台管理费 | | 26 元/㎡ |
| 7.4.4m（含 4.4m）以下室内单层展台审图费收费标准 | | |
| 推荐搭建商 | | 7 元/㎡ |
| 非推荐搭建商 | | 25 元/㎡ |
| 8.展台押金（押金需由搭建商缴付并与报馆单位一致） | | |
| 推荐搭建商 | 特装施工安全押金-100 平以下 | 8000 元/展位/展期 |
| | 特装施工安全押金-100 平以上（含 100 平） | 16000 元/展位/展期 |
| 非推荐搭建商 | 特装施工安全押金-100 平以下 | 20000 元/展位/展期 |
| | 特装施工安全押金-100 平以上（含 100 平） | 30000 元/展位/展期 |
| 9.加班费 | 超时搭建参展商请在搭建期间，当天下午 15:00 之前到主场承建商上海盛事现场服务台办理加班手续，加班费为： | |
| 加班费（展期内） | 8:00-22:00 | 1500 元/小时 |
| | 22:00-次日 8:00 | 2800 元/小时 |
| 加班费（展期外） | 8:00-22:00 | 2800 元/小时 |
| | 22:00-次日 8:00 | 5700 元/小时 |

四、展台一键报警装置收费标准及申请流程

根据公安部门和消防部门的要求，在上海举办的展会必须配备一键报警可视对讲装置，实现秒级响应及多级联动需求。

公安指定供应商：上海几晟信息科技有限公司

咨询电话：15000663737、13062633245、021-5076-1829

1、收费标准

租金300元/台/展期，押金300元/套/展期。

2、一键报警可视对讲装置的配置要求

- (1) 1-200平米的特装展位需配置一套一键报警可视对讲装置。
- (2) 201-400平米的特装展位需配置两套一键报警可视对讲装置。
- (3) 以此类推，特装展位的面积每增加200平米，需增加配置一套一键报警可视对讲装置。
- (4) 每4个标准展位需配备一套一键报警可视对讲装置。

3、设备租赁、安装

微信扫描右上角小程序码即可进入展会设备租赁小程序。进入小程序后，选择“劳保会”，找到需要租赁设备的展位，选择后点击确认按钮（支持展位多选）后加入购物车，在购物车界面中提交订单即可。

支付成功后，可至展会现场凭借已支付订单详情中的二维码领取一键报警可视对讲装置；订单详情在个人中心-我的订单中。设备领取后，由搭建商工人安装到位。

4、设备领取

领取点①：W3-W4 之间 4 号卸货通道 W4 馆 4 号门安全设备服务站

领取点②：E1-E2 之间 19 号卸货通道 E2 馆 1 号门安全设备服务站



5、设备归还，退还押金

展会撤展需归还设备时，请在归还设备处向工作人员出示订单详情，并将租赁设备归还至领取位置，由现场人员确认设备归还情况后，再进行押金退还。押金退款情况可在我的订单-已退款中查询。

6、开具发票

小程序--我的--开票信息中填写开票信息。提交订单时，如需开票，选择填写过的开票信息即可。财务会在展会结束后七个工作日内审核完毕开票信息，并将电子发票发送至开票信息填写的邮箱内。

另外，现场归还设备时，也可在现场扫码填写开票信息。



五、特装展台施工管理规定

1、搭建材料应使用阻燃材料。除展品外，布展材料的燃烧性能等级不应低于 B1 级(难燃性)，木结构装置必须涂上防火涂料，严禁将易燃泡沫板、未经防火处理的木质材料、板材以及石油化工系列塑料板材作为搭建材料使用。如果使用地毯，防火等级必须达到 B1 级。

2、各搭建商搭建的展台面积应和申报面积相符，各搭建商搭建展台面积不得超出承租面积，投影边线不得超出承租边界线。

3、对于使用立柱的展台，其立柱应使用直径为 100mm 以上的无焊接材料，底部应焊接牢固底盘，上部焊接法兰盘以增加立柱的受力面积，以保证展台结构的牢固。

4、所有展台结构主体受力墙落地宽度不应小于 120mm，确保墙体与地面的接触面积。对于超过 6m 的大跨度墙体及钢柱框架结构之间应在顶部加设横梁连接，下部须加设柱间支撑，保证展台的整体刚度和稳定。

5、除了岛型展位以外，所有相邻展台所有结构背板墙必须做出妥善装饰处理。必须用无图案、无文字、无污迹、无任何破损、无颜色的白色 PVC 绷布，不可露出内部结构。未作该处理的，将做搭建押金扣除处理。面向宽度大于等于 1 米过道的墙面，可以做画面装饰、或用白色板墙或白色喷绘布作修饰处理，未作该处理的，将做搭建押金扣除处理。

6、室内展台严禁采用全封式顶棚。展台顶棚不得阻挡展馆顶部消防设施。顶棚保证要有 50% 以上平面开放面积，以确保展台的消防安全性。

7、对于搭建期间存在安全隐患的展台，搭建商应在接到《整改通知书》后，在规定时间内进行整改工作。

8、不允许展商在其租用展台之外展示、悬挂、分发展品、材料、展具和产品。

9、不允许展商搭建任何妨碍展馆 / 室内消防系统、空调出风口及通风口工作的展墙或展示板。

10、不允许展台结构或展品的任何部分超出展台区域。包括：展商的楣板、标志、灯箱和海报等。

11、任何临时建筑物的门必须与消防箱、卷帘门、警铃的通口至少保持 1.2 米(4 英尺)的距离。布展期间禁止使用 1.5 米以上(含 1.5 米)人字梯。

12、不得在中心内使用明火和易燃气体；不允许使用易燃、有毒、腐蚀性物质；**严禁使用弹力布及网格布。**

13、严禁使用碘钨灯、高压汞灯等高温灯具；严禁使用电阻型电热器具。照明灯应与展品保持 50 厘米以上(外)的安全距离，使用特殊装饰灯具应提前报展馆有关部门审批。

14、不允许对展示品和展览材料进行大面积油漆。只有在所有安全防护都就位的情况下才能进行小面积的补漆工作，包括：

- a) 油漆区域为通风处
- b) 使用无毒油漆
- c) 用塑料布或干纸覆盖水泥地面
- d) 展馆垂直建筑(如墙)附近不允许油漆
- e) 不得冲洗油漆物

15、不允许任何装置、陈列品、标示附着或悬挂在屋顶或展馆的任何位置，也不允许在展馆里的地面、墙面、支柱和其他任何位置钉钉或钻孔。

16、不允许展商在他们的展台上做永久的吊顶。

17、搭建商应对他们给展馆财物或地面造成的损坏向展馆方支付赔偿金。

18、**禁止自带空压机作为供气设备。**

六、特装/标改特在线申报图纸需上传以下资料

1、所有光地 / 标改的参展商请务必在 2026 年 03 月 13 日之前在上海盛事会展服务有限公司的《在线申报系统》申报贵司展会期间需要的电源箱、电器或家具等物品。如您逾期或在展会现场租借, 须加收 50% 附加费, 请提前计算好用电量, 现场将无法保证临时提出的增加电量要求。

2、光地 / 标改的参展商请于 2026 年 03 月 18 日之前将下列文件上传至上海盛事会展服务有限公司的《在线申报系统》申报, 没有通过“上海盛事会展服务有限公司”认可的设计展馆将禁止其搭建。

A. 展位平面图 B. 立体图(详细尺寸) C. 立体彩色效果图 D. 电路图

E. 材质说明(①必须标注所有搭建结构的材质; ②横梁跨度不得超过 6m; ③有支柱结构的, 必须文字标注支柱与顶部和地面的加固方法, 如: 底部是否铁盘加固, 铁板尺寸, 顶部用螺丝或其他方式; ④支撑立柱需标注直径尺寸, 至少 10cm; ⑤有储物, 或可进入的任何空间, 顶部都不能封顶; ⑥不接受独立单面板墙结构; ⑦展台临通道墙面遮蔽程度不得超过宽度的 50%。岛型展台必须保证四面开口, 任何一侧不得使用墙板封闭。如主办单位认为展台背板或侧板遮挡了相邻展台的合理视线, 或者影响相邻展台形象, 主办单位将要求展商在其搭建设计中改变、修改、降低和缩短任何背板或侧板尺寸的权利; ⑧吊点展位必须标注所有搭建吊点结构的材质、尺寸及重量。⑨特装效果图及现场实际施工需展现展位号。

F. 加盖公章的装修施工单位营业执照复印件、加盖公章的特殊工种上岗资格证书复印件(电工证)、加盖公章的法人身份证复印件

G. 加盖公章的特装搭建备案(特装必须填写并经系统提交 - 表格请至系统内首页下载)

H. 加盖公章的新国际搭建商安全承诺书(特装必须填写并经系统提交 - 表格请至系统内首页下载)

I. 加盖公章的非推荐搭建商安全责任书(非推荐搭建商必须填写并经系统提交 - 表格请至系统内首页下载)

J. 加盖公章的展商、搭建商须知(特装必须填写并经系统提交 - 表格请至系统内首页下载)

K. 加盖公章的损坏、清理及违反展览会规定时押金扣款(特装必须填写并经系统提交 - 表格请至系统内首页下载)

L. 电箱位置图。四开口展位类型的, 标注电箱位置时务必标注相邻展位号以便定位; 租赁超过一个电箱的, 务必明确标注每个电箱的位置, 或标注放在一起。

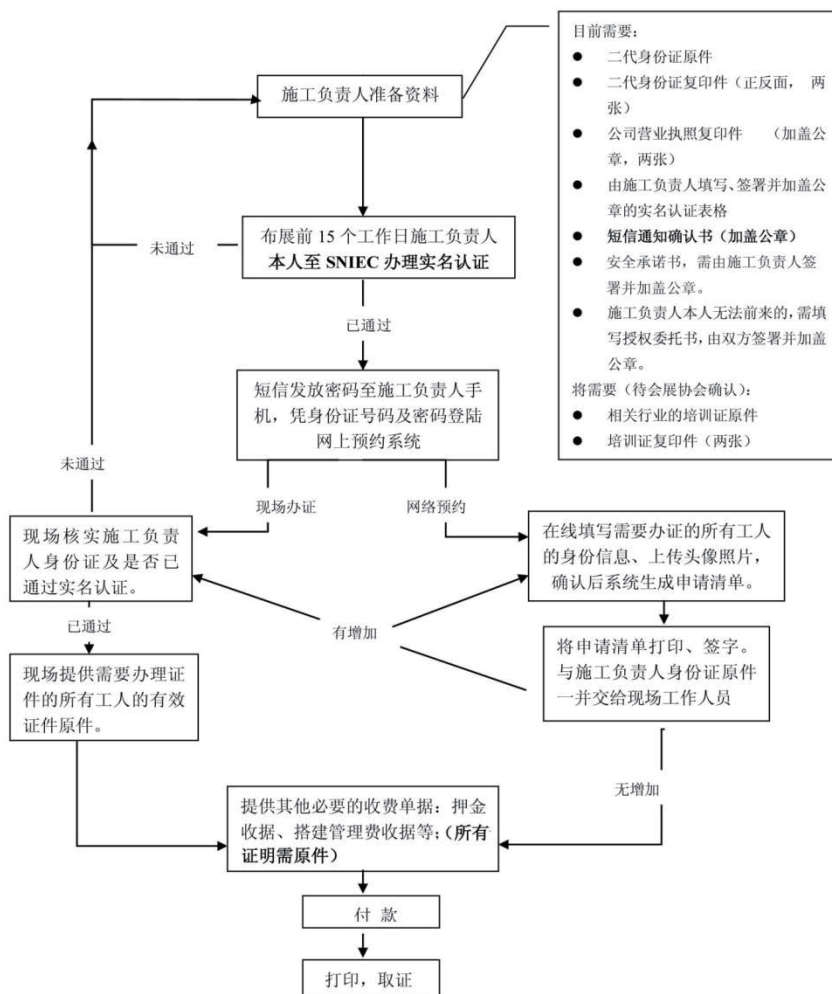
3、结构吊点及广告悬挂需符合以下规范或要求:

- 1) 被悬挂的单体结构总重量应小于 1000KG。
- 2) 每个吊点的承重不大于 200KG。
- 3) 结构上沿悬挂高度不超过 9 米。
- 4) 吊点不能作为其它非悬挂的物体和设备的起重吊装用途, 也不能用于任何活动物体的悬挂。
- 5) 需要悬挂的物体必须是牢固可靠的金属结构组成, 纯木结构不能悬挂。
- 6) 与地面连接的任何结构严禁使用吊点进行加固或连接。
- 7) 如需要悬挂的物体影响展馆的设施设备正常运行, 将不接受吊点申请。

- 8) 凡申请吊点的结构可能影响展馆设施设备的安全, 将不接受吊点申请。
 - 9) 靠近展馆墙壁的展位, 紧靠部分无法安装吊点, 不靠墙壁部分需现场确定是否能实施吊点。
 - 10) 悬挂广告旗的旗杆由客户自行配备, 且须用坚固可靠的材料与旗子安装完成后, 再由场馆施工人员现场用挂绳将有连接杆的广告旗挂上。
 - 11) 悬挂物体由搭建单位在确保平衡的基础上, 各个点位同步升降。
 - 12) 广告和结构吊点不得悬挂在公共区域上空, 除非得到主办单位同意。
 - 13) E7、N1-5 馆顶部高梁吊点只能安装在斜梁上, 为防止吊点下滑, 高梁吊点采用“V”字架构, “V”字上口跨度不超过 1 米的以 1 个吊点计算。W1-W5、E1-E6 馆“V”字悬挂按 2 个吊点的数量计算。
 - 14) 现场吊点如采用葫芦连接, 则需要以押金形式借用葫芦袋, 并由我司工作人员把葫芦袋送达展位, 展览撤展时送还我司仓库, 经确认后退还押金。
 - 15) 展位吊点项目的申请工作, 应在截止日前 10 个工作日内申报。现场申请的, 不保证完全实施。
 - 16) 悬挂结构上有电气装置的, 如灯光、音响、LED 显示屏等, 其金属结构和外壳必须有可靠接地。
 - 17) 悬挂大型 LED 显示屏须知:
 - a) 悬挂大型 LED 显示屏须在截止日前 10 个工作日内向展馆方申报。
 - b) 申报需提供展位平面图, 展位效果图, 准确的屏幕与框架规格、总重量、悬挂点位置和重量等资料。
 - c) 落地屏幕不得用吊点进行结构加固。
 - d) 未经提前申报审核的, 现场不予悬挂。
 - 18) 申请单位在现场工作过程中, 应当严格遵守结构安全、安全用电等操作、管理规范并承担全部责任。
 - 19) 悬挂结构使用的桁架:
 - i. 使用铝合金桁架的规格不得 $<200\text{mm} \times 200\text{mm}$, 不得 $>400\text{mm} \times 400\text{mm}$;
 - ii. 使用铁质桁架的规格不得 $<300\text{mm} \times 300\text{mm}$, 不得 $>400\text{mm} \times 400\text{mm}$;
 - 20) 悬挂的钢木结构:
 - i. 悬挂钢木结构内部必须有整体可靠连接的金属框架, 并有开口可以看清内部结构, 如发现纯木结构、或者使用没有相互连接或连接不可靠的金属部件, 不得做吊点悬挂。
 - ii. 单片金属框架外封木板的悬挂结构, 必须通过上部有整体框架组合的桁架来悬挂。
 - 21) 桁架下悬挂的结构必须使用足够机械强度的钢丝绳或专用吊带连接固定, 严禁使用铁丝或者绳索连接固定。
 - 22) 如违反上述任何规范或要求的, 违规单位或个人应当承担由此产生的一切后果, 并承担相应的法律责任和经济赔偿。
4. 为保证搭建商的利益, 光地 / 标改的搭建商必须购买“第三方公众责任险及工作人员险”。在 2026 年 03 月 18 日前提提交施工图纸的同时提交保险合同及保险凭证。如进馆前未提交保险单的搭建商, 搭建现场不予办理进馆手续。

七、施工证办理流程

特装搭建公司施工负责人在2026年03月13日前到上海新国际博览中心办理施工证实名认证手续（联系电话021-28906101转201-204）。详细流程如下，相关资料下载请参考上海新国际博览中心官方网站。（http://www.sniec.net/cn/organize_contractor.php）



1、参展商(或特装搭建公司)在 2026 年 03 月 18 日前需至上海盛事会展服务有限公司系统上进行办理特装施工安全押金、施工管理费及相关展具租赁手续并缴纳费用。

2、凭搭建押金收据和施工管理费缴纳收据领取施工证，施工证按展位面积做数量限制如下文所示，预约人数超限制，须登录制证中心系统修改至合规，否则不予办理。

50 m²以下：≤20 人、50-150 m²：≤50 人、150-500 m²：≤150 人、500 m²以上：无限制

特装展位进场施工、布展

1、在办理完特装施工用电等报批手续，缴纳相关费用并领取“施工证”后，参展及施工单位进场施工布展。

2、特装展位施工人员进出展馆需穿搭建公司统一服装，并佩戴好展馆发放的施工证件，参展商可凭身份证和“展商证”入馆。进馆时由展馆保安进行识别后方可允许进入展馆施工，其他任何证件一律无效。

此证件实行“一张证一人配戴”原则，如发现有涂改、转借、私下买卖将给予其公司及行为人严厉的处罚并取消其再次进入展馆的资格。

表1 双层展位报审手续

截止日期：2026年03月18日（一式两份提交）

| | |
|---|---------|
| 请回执： 上海汉海展览咨询有限公司 上海浦东新区龙阳路2345号新国际博览中心E2-2E1 邮编：201204 电话：021-28906633转801-803 邮箱：021-28906000 电邮：hah@hahchina.com 联系人：周华 | 公司： |
| | 地址： |
| | 电话： |
| | 邮箱： |
| | 电子邮件： |
| | 授权： |
| | 签名： |
| | 日期： |
| | 展会名称： |
| | 展厅/摊位号： |

根据表后所列条件，我公司申请在展览会期间搭建下列设施（搭建材料的简短描述）。

| | | |
|---------|-------|-------|
| 展台总面积： | 主体材质： | 材料型号： |
| 上层展台面积： | 主体材质： | 材料型号： |
| 底层展台面积 | 主体材质： | 材料型号： |

其余材料明细：

| | | | | | | |
|----------|--|--|--|--|--|--|
| 所用于展台部位： | | | | | | |
| 名称/型号： | | | | | | |
| 所用于展台部位： | | | | | | |
| 名称/型号： | | | | | | |

允许参观者入内的上层展台面积：____平方米

预计二层展台人数限额：____名

展台施工单位：

| | | | | | |
|--------------|--|--|-----|-------|--|
| 公司名称： | | | | | |
| 地址： | | | | | |
| 电话： | | | | 邮箱： | |
| 联系人： | | | | | |
| 一级结构注册工程师姓名： | | | 编号： | | |
| 联系电话： | | | | 联系地址： | |
| 备注： | 如参展/搭建商，展台图纸需要复审，请务必将一级结构注册工程师一栏，填写清楚。若交由主办单位审核图纸，则无须填写。 | | | | |

备注：提交表格申请时需要同时提交的文件

● 展台搭建设计图纸审查的规定

所有双层展台必须通过国家一级注册工程师审核通过。

提交审图时需提供的图纸：

- | | |
|------------------------------|--------------|
| a. 展台整体效果图（正，两侧面），一式四份 | e. 正立面图，一式四份 |
| b. 平面图（双层须分别提供底层、上层平面图），一式四份 | f. 剖面图，一式四份 |
| c. 主要构件连接结点图，一式四份 | g. 侧立面图，一式四份 |
| d. 展台规划说明书及搭建材料技术数据，一式四份 | h. 结构图，一式四份 |

对于已通过国家一级注册结构工程师审核的展台，则主场承建商将进行复核，复核展台提供的图纸：

- | | |
|------------------------------------|--|
| a. 展台整体效果图（正，两侧面），一式四份 | e. 活载，风载，静载计算数据及结构图，一式四份 (加盖国家一级注册结构工程师章) |
| b. 展台平面图，一式四份 (双层须分别提供底层、上层平面图) | f. 展台审核国家一级注册结构工程师资质证明复印件 |
| c. 正立面图和侧立面图，一式四份 | g. 结构计算书，一式四份（加盖国家一级注册结构工程师章） |
| d. 剖面图，一式四份 | h. 展台规划说明书及搭建材料技术数据，一式四份 |

注意：委托上海汉海展览咨询有限公司进行审核或复审的图纸必须将尺寸用阿拉伯数字具体标识，切忌只用网格线标明，如有此情况发生，图纸将会被退还，无法审核。若因此而造成时间上的延误，后果由参展商及施工单位承担。

所有搭建公司所提供的图纸必须按规定比例绘制，且必须标明详细的尺寸（米）。邮箱的图纸和文件不予受理。

室外展台及双层展台搭建设计图纸未经注册结构工程师审核通过且未经主办单位审核的参展单位，主办单位和展馆及相关审图单位有权禁止该单位在展馆范围内施工。

● 支付方式

如需由上海汉海展览咨询有限公司进行审图，审图费为人民币50元/平方米。如已通过国家一级注册结构工程师审核的展台，则支付人民币25元/平方米审图复核费。

| 账号 | 银行名称 | 公司名称 |
|--------------------|--------------|--------------|
| 096770-20818171001 | 招商银行上海分行淮海支行 | 上海汉海展览咨询有限公司 |

对于未付清审核费用的参展单位，主办单位和展馆及相关审图单位有权禁止该单位在展馆范围内施工。

展台搭建公司项目负责人/现场负责人的声明

我作为该展台搭建的 ☐ 项目负责人 ☐ 现场负责人（请打勾）

姓名：

地址：

公司盖章：

电话：

在此声明将严格按照主办单位对特殊展台搭建的各项安全规则和注意事项进行展台搭建。

D

展品运输服务

40 国内展品运输服务

46 海外展品运输服务



D 1 国内展品运输服务

展会指定“纵连展会物流有限公司”为国内主场运输服务商

纵连展会物流有限公司

一、联系方式

1、境内展品总负责

联系人：陈凯

手 机：19825043118 /18963623239

E-mail: chen@ues-scm.com

2、仓库负责人

联系人：刘晓波

手 机：13408528496

E-mail: liuxb@ues-scm.com

3、小件货物/零担运输总负责

联系人：何涛

手 机：18117885593 /18202784657

E-mail: het@ues-scm.com

4、服务投诉电话

18180810010

028-65186699

二、展品运输方式、收货地址及收费标准

(一)一站式全程物流服务

纵连展会物流为本届展会唯一指定国内主场货运商，现推出展会一站式全程物流服务（从提货至展品送到展位、回程运输的一站式服务），解决展商在展会原有传统服务模式中，涉及运输、现场服务时遇到的各种痛点，为展商参展节约时间、节省费用、提高效率，实现展商拎包参展的便捷。

展商选择一站式服务，请提前10天联系。一站式服务包含：上门提货、现场服务和回程运输。

联系人：何涛，联系电话：1811788 5593/18202784657，邮箱：het@ues-scm.com

(二) 参展商亦可将展品自行发运至主场货运商上海指定集货仓库，由主场货运商在布展期间负责送达展会现场。

时间说明：

展品运至上海指定集货仓库到货日期：2026年3月27日至4月04日（展品若早于集货日期前到达，将会产生额外仓储费及进出仓费，详见服务项目及收费标准）。

操作说明：

展品发运后，参展商须于发货后24小时内仔细填写运输委托书并回传至主场货运商，具体仓库地址详见如下：

收货人：纵连展会物流有限公司

仓库地址：上海市松江区松江车亭公路1735号

联系人：刘晓波，联系电话：13408528496 19825043118 18963623239

注意事项：

1、展品收货人名称请按上述标准填写，同时谨记不要将展览会或展馆名称、参展商及主办单位作为收货人，以免提货困难及延误布展工作进度。

2、展商须持有效证件（公司授权委托书、身份证等证明文件）到展会物流服务点确认货物并办理提

货手续，再由工作人员将货物送至展位。

3、所有进仓货物必须贴好唛头，唛头样式见附件一。

三) 参展商可将展品自行安排发运至上海新国际博览中心

时间说明：

请于2026年4月5日08:30至4月6日17:00将展品运至上海新国际博览中心展馆卸货区域移交主场货运商办理现场卸货、拆箱、搬运等手续。

操作说明：

如需涉及铲车机力操作的展品或需托运展品至主场货运商仓库，请参展商于2026年4月2日16:00前仔细填写附件二运输委托书并回传至我司，具体项目负责人请参考上述联系方式。

注意事项：

请参展商运输车辆按照既定行车路线进出场馆，现场必须遵守上海新国际博览中心工作人员交通指挥及进、出馆安排。展品若晚于主办单位规定的布撤展时间到达展馆的，由此产生的场地加班费用由展商自负。

三、展品包装及唛头

展品包装材料应牢固耐用适合反复装卸，符合国内各种运输方式及托运的规定和要求。

大件展品须使用螺丝固定，重件展品必须在包装箱上标明起吊重心、铲点、禁止倒置等，易碎展品包装箱外标明易碎标志、箭头和防压标志等。

由于展品装卸、现场临时性仓储等工作皆反复在展馆室外操作，因此我司建议展品包装箱应足够结实并可防雨、防晒。

主场货运商不建议使用不可重复装卸或不能重新包装的箱子，且主场货运商不接受任何因包装箱不适合而造成损坏的索赔，特别是纸质易变形的外包装方式，请知悉。

建议参展商自行于每件展品外包装箱上填贴唛头，以便识认。

四、运输保险

主场货运商所有服务费中不包含保险费，为维护展商的权益，主场货运商提醒参展商购买全程保险（装卸保险、运输保险等），请参展商备好保险合同或其他副本，以备可能在展览现场出现残损时申报保险之用。展品如有损坏，主场货运商负责提供商务记录，并协助理赔事宜。若参展单位未购买装卸保险，展品在装卸过程中由主场货运商责任造成损坏，主场货运商与参展商协商进行赔偿（最高赔偿额为不超过该件展品装卸费的5倍）。主场货运商可为参展单位代办保险，但保险费用由参展商自理。保险费收取标准：按投保总金额的5‰收取。

五、付款方式

请参展商到达展览会现场后与主场货运商工作人员联系办理相关手续并以现金方式支付运费。来程款项须在4月7日前支付，回程费用须在撤馆前完全支付，参展商付清费用后方可提货或送货。

公司名称：成都纵连展会物流有限公司

银行账户：中国建设银行成都新会展支行

银行账号：51001870042052507941

六、重要提示

车辆进出：

所有承运、自运参展品货运输车辆需要办理进出馆车证，运输公司可自行去办证点（具体方位后续告知）缴费办理。车证费以场馆方的收费情况为准，请参展商提前将车证费用告知并支付运输公司，否则车辆无法进出展馆装卸展品。

空箱仓储：

所有已缴费的包装箱我们将在参展商布展完毕后统一收回、整理存放。并于撤馆开始，依照无序临近原则，由工作人员分派送回各展位。

国内物流：

由于展品物流参展商来源广泛，临时性较强，主场货运商需收到您的全程费用后，安排放货送至上门。如您无法接受此条款，主场货运商建议您提前联系其他可信赖的物流公司，谨防现场一些社会闲散人员的诈骗，在取走的您的货物后，给您增添不必要的麻烦。如发生此类情况，因此所产生的后果需有您/贵公司自行负责，恕主场货运商无法负责，为避免此类情况发生建议您选择展会指定主场货运商。

七、备注

*由展品的重量或体积引起的争议，双方应遵循行业的相关规定重新丈量以确定计费重量。

*凡委托主场货运商运输者，视同承认本“国内展品运输指南及费率”中所有条款、运输事宜以此为原则。

八、服务项目及收费标准

★仓库 → 展馆 → 展位

| 每件体积（立方米） | 每件重量（公斤） | 运费（元/件） | 结算方式 |
|--|--------------|---------|--|
| 0.05 以下 | 20 以下 | 35.00 | 送货至展台时凭原始发票向展商结算。托运直接结算。体积与重量矛盾时，择大计算。本表未列出之项目将另行收费。 |
| 0.05 ~ 0.1 以下 | 20 ~ 40 以下 | 45.00 | |
| 0.1 ~ 0.2 以下 | 40 ~ 60 以下 | 55.00 | |
| 0.2 ~ 0.3 以下 | 60 ~ 80 以下 | 65.00 | |
| 0.3 ~ 0.4 以下 | 80 ~ 120 以下 | 75.00 | |
| 0.4 ~ 0.5 以下 | 120 ~ 160 以下 | 85.00 | |
| 运输代理费（最低收费 130.00 元/票/运次） | | | |
| 进口报关商品代理费 900.00 元/票 （报关费用及市内运费根据货物实际情况收取） | | | |
| 货物存放时间 30 天以内，代理费用以件数单位结算。存放超过 30 天，则需另外支付仓储保管费用 20 元/件。 | | | |

请勿采用ATA报关方式，如货物需要退回，请报关前提早申明。

★ 铲车机械作业（按展品的体积收费）

展馆门口卸货 → 展台位置或展台位置 → 展馆外装车

| 单件重量 | 单次收费标准 | 友情提醒 |
|--|-----------|--|
| 4 吨以下 | 每立方 120 元 | 1、在展馆指定卸货区接收展品，卸货，在场内分派展品至各展台，不含拆箱、组装安装；2、展台至展馆指定卸货区装车；3、馆内卸货通道交通维护；4、进出展位路线设计；5、包装箱转运服务，空箱保管服务。 |
| 4 吨～8 吨以下 | 每立方 150 元 | |
| 友情提示：请展商在入场前 3 天通知主场货运商，以便安排铲车。铲车作业，免费存放空木箱。 | | |
| 进馆时将空箱及包装材料运至展馆现场存放地 出馆时将空箱及包装材料运回展台位置 | | 根据实物每票 50.00 元至 200.00 元，已使用我司货运服务则免费。 |

★ 现场小车、液压车租赁

小车：人民币50元/小时；液压车：人民币80元/小时。

备注：

1、凭借参展商或其指定代理的书面授权，主场货运商将代表参展商完成展品开箱、装箱和交付等工作。参展商代表需于布展及撤展期间到现场指导展品就位、拆箱、再包装操作。如因参展商没有提供明确指示或未及时到达现场，而造成延误及/或额外费用，主场货运商将不负任何责任。

2、在布展及撤展期间，所有现场工作必须由主场货运商现场人员操作。如果因参展商代表擅自行动，造成的后果及/或损失，主场货运商将不负任何责任。

3、主场货运商所有服务及操作均按照本公司的标准营业条款进行，该条款在部分情况下，豁免或限制本公司之责任。条款全文备案。

4、无论在展会开始前、展会期间或展览结束后，无论全部或部分使用主场货运商的服务，及/或以口头、书面或行为方式所提出的额外服务要求，都表示您已清楚并接受上述各项条款。

5、根据国家财政部和国家税务总局2013年5月24日发布的《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》(即《财税[2013]37号》)的规定，营改增试点将推广至全国范围的国际货运代理/物流业和部分现代服务业，现有已实行改增的地区，原规定将自新规定执行之日起废止。从2013年8月1日起，我司所提供的所有服务将按6%税率征收增值税。

附件一：

唛头

| | |
|--|-------|
| 发货人： | 联系方式： |
| 参展单位： | |
| 展会名称：第110届中国国际劳动保护用品交易会 | |
| 收货单位：纵连展会物流有限公司 | |
| 收货地址：上海市松江区松江车亭公路1735号 | |
| 收货人：刘晓波，手机：13408528496 /18963623239（转）_____（展商名） | |
| 总件数：_____ 第 _____ 件 重 量：_____ 公 斤 体 积：_____立方米 | |
| 展馆号：_____ 展位号：_____ | |

附件二：

运输委托书

| | | | | | | | | |
|--|------|----|-------|---------------|-------|-------------|--------|--|
| 展商名称 | | | | | 展位号 | | | |
| 箱号 | 包装式样 | 品名 | 长(厘米) | 宽(厘米) | 高(厘米) | 体积(立方米) | 毛重(公斤) | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| *此表格不够可另行附表 | | | | | | | | |
| 总件数 | | | | 总体积 (立方米) | | 总重量 (公斤) | | |
| 一、我将自行办理上述展品的进 / 出馆就位事宜。() | | | | | | | | |
| 二、我将委托纵连展会物流有限公司 | | | | | | | | |
| A. 进馆 1.纵连仓库提货至展台 () | | | | | | | | |
| 2.各提货处运送至展台 () | | | | | | | | |
| 3.展馆门口接货运至展台 () | | | | | | | | |
| B. 出馆 1.展台运至展馆门口装车 () | | | | | | | | |
| 2.展品送货至纵连仓库 () | | | | | | | | |
| 备注: | | | | | | | | |
| 1. 我司同意纵连公司所提供的一切服务皆遵照纵连展会物流有限公司之标准营业条款执行。 | | | | | | | | |
| 2. 我司应对本委托书所填写内容的正确性和真实性负责。 | | | | | | | | |
| 3. 我司明白展品的包装必须足以承受多程的运输和反复搬运, 符合装卸作业安全和保护货物完好的要求。并适合在展会结束后的再次使用。 | | | | | | | | |
| 4. 付款方式: A. 事先汇款 () B. 现场支付现金或刷卡 () | | | | | | | | |
| 委托方签章 | | | | 负责人签名 | | | | |
| | | | | 日期: 2026年 月 日 | | | | |
| 联系电话 | | | | 电子邮箱 | | | | |

委托单位(签章)：负责人签名(正楷书写)：

现场负责人代表：联系电话：联系邮箱：

日期： 年 月 日

D 2 海外展品运输服务

展会指定“高锐（上海）国际物流有限公司”为海外主场运输服务商。

高锐（上海）国际物流有限公司（简称“高锐展运”）是一家专业的会展物流公司。

※总部位于上海，在北京、天津、广州、深圳、香港均设有分部；

※公司自设关务部，具备正式报关报检资质，确保通关工作准确高效；

※拥有完善的国内外仓储、运输网络，丰富的现场运输管理经验，每年在中国各大城市担任超过70场大型展览项目的主场运输工作，为展商提供最优质、便捷的运输服务体验。

高锐展运作为海外主场运输服务商，竭诚为您提供展品来回程运输服务。详情请咨询我司，联系资料如下：

| | |
|--|---|
| 陈妍 女士 Ms. Cathy Chen | 聂晶 先生 Mr. Anthony. Nie |
| 手机 Mobile: +86 135 8580 2707 | 手机 Mobile: +86 138 1872 1467 |
| 电话 Tel: +86 21 5835 0858 x 8010 | 电话 Tel: +86 21 5835 0858 x 8004 |
| 电邮 E-mail: Cathy.chen@top-trans.com.cn | 电邮 E-mail: Anthony.nie@top-trans.com.cn |

Official Forwarder: Top-Trans Expo Logistics Co., Ltd.

About Top-Trans:

Top-Trans is a professional exhibition logistics company

※Headquartered in Shanghai with branches in Beijing, Tianjin, Guangzhou, Shenzhen and Hong Kong;

※In-house customs clearance department with certificated customs brokers to ensure accurate and efficient customs clearance

※With advanced warehousing, extensive transportation network and rich on-site handling experience, Top-Trans is continually appointed as the official forwarder for 70+ large-scale exhibitions in major cities in China every year to provide premium exhibition forwarding services to both domestic and international exhibitors.

As the official forwarder, Top-Trans provides round-trip services for your exhibits. Pls contact us for more information. Our contact details as below:

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| Ms. Cathy Chen | Mr. Anthony Nie |
| Mobile: +86 135 8580 2707 | Mobile: +86 138 1872 1467 |
| Tel: +86 21 5835 0858 x 8010 | Tel: +86 21 5835 0858 x 8004 |
| Email: cathy.chen@top-trans.com.cn | Email: anthony.nie@top-trans.com.cn |

高锐(上海)国际物流有限公司



公司地址

中国上海市黄浦区新桥路68号新桥大厦1707室

Rm.1707,New Bridge Building,No.68 Xinqiao Road,Shanghai 200003, CHINA

www.top-trans.com.cn

E

49 广告宣传项目报价表

广
告
宣
传
服
务



E 广告宣传服务

展会为参展商提供了多种广告资源，多渠道、多角度的协助企业提升形象、宣传产品和服务，具体见下表。宣传效果图可至展会官网<https://www.ciosh.com/>，展商中心-广告项目查看，或直接至以下链接查看：<https://www.ciosh.com/exhibitor/advertisement.html>

广告宣传项目联系人:杨月坤 先生: 13011088500

李 智 女士: 18611138755

广告宣传项目报价表

| 项目 | 发布形式 | 位置说明 | 见光尺寸(长×高) | 数量 | 单价 |
|----|------------------|-----------------------|---------------------------------------|--------|------------|
| 1 | 南广场室外立牌 | 1号厅室外南广场(单面) | 8m×5m | 10块 | 20000.00 |
| 2 | 东广场室外立牌 | 3号厅室外东广场(单面) | 8m×5m | 5块 | 15000.00 |
| 3 | 1号入口厅内挂幅 | 1号厅通往E1方向的门楼上方 | 8m×5m | 1块 | 50000.00 |
| 4 | 1号厅登记柜台上方 | 1号厅登记柜台上方挂幅 | 8m×5m | 2块 | 40000.00 |
| 5 | 1号入口厅落地广告 | 1号厅登记柜台旁证件打印处 | 5m×4.5m | 1块 | 20000.00 |
| 6 | 长廊落地巨幅 | 1号厅至E1展馆长廊内 | 8m×3m | 2块 | 20000.00 |
| 7 | | 3号厅至E7展馆长廊内 | 8m×3m | 2块 | 20000.00 |
| 8 | 连廊悬挂横幅 | 1号厅至E1连廊通道上方 | 3.5m×0.7m | 10幅/连廊 | 3000.00 |
| 9 | | 3号厅至E7连廊通道上方 | 3.5m×0.7m | | |
| 10 | | E1-E7各馆连廊通道上方 | 5m×0.7m | | |
| 11 | 室外移动立牌(双面) | 展馆与内广场之间 | 4m×5m×2面 | 2块/馆 | 15000.00 |
| 12 | 馆内外地贴 | 展馆内外地面 | 2m×2m | 2块/馆 | 3000.00 |
| 13 | 观众预登记页面展示图片 | 观众预登记页面每页展示一个图片 | 1540X392像素, 512KB | 6个 | 8000.00 |
| 14 | 会议室时间段 | E1-E7靠近内广场不同规格会议室 | 75 m ² -464 m ² | 半天 | 5000-20000 |
| 15 | 论坛发布时间段 | 馆内论坛活动区 | 每场45分钟 | 10场 | 10000.00 |
| 16 | 论坛走秀时间段 | 独家品牌专场秀 | 每场20分钟 | 8场 | 22000.00 |
| 17 | 论坛走秀时间段 | 品牌联合秀 | 每场10分钟 | | 12000.00 |
| 18 | 观 展 指 南 | 封底 | 特规 | 1家 | 18000.00 |
| 19 | | 封二 | 特规 | 1家 | 15000.00 |
| 20 | | 封三 | 特规 | 1家 | 12000.00 |
| 21 | | 单张内页 | 特规 | 不限 | 4000.00 |
| 22 | 会 刊 资 料 | 封底 | 185×260mm | 1家 | 15000.00 |
| 23 | | 封二 | 185×260mm | 1家 | 12000.00 |
| 24 | | 封三 | 185×260mm | 1家 | 10000.00 |
| 25 | | 单张内页 | 185×260mm | 不限 | 4000.00 |
| 26 | 品牌展示墙 | 展厅至内广场入口处(LOGO+展位号) | 矢量图 | 100个 | 5000.00 |
| 27 | 会 期 资 料 | 专业观众邀请函背面LOGO | 矢量图 | 20个 | 2000.00 |
| 28 | | 会议证件胸卡背面(春秋两季, 仅限参展商) | 95×80mm | 1家 | 70000.00 |
| 29 | | 会议证件卡套双面(春秋两季, 仅限参展商) | 95×40mm | 1家 | 70000.00 |
| 30 | | 会议证件挂绳(春秋两季, 仅限参展商) | 特规 | 1家 | 70000.00 |
| 31 | | 会期手提袋(春秋两季, 仅限参展商) | 特规 | 所有参会客商 | 30000.00 |
| 32 | | 下届劳保会招商邀请函 | 特规 | 10000份 | 20000.00 |
| 33 | | 开幕酒会特别支持单位 | 特规 | 1家 | 100000.00 |
| 34 | | “劳保会”网站宣传窗口半年期 | 特规 | 行业内单位 | 面议 |

F

住宿服务

- 51 酒店介绍
- 51 酒店分布图
- 52 预订说明
- 53 酒店电子预订单



F住宿服务

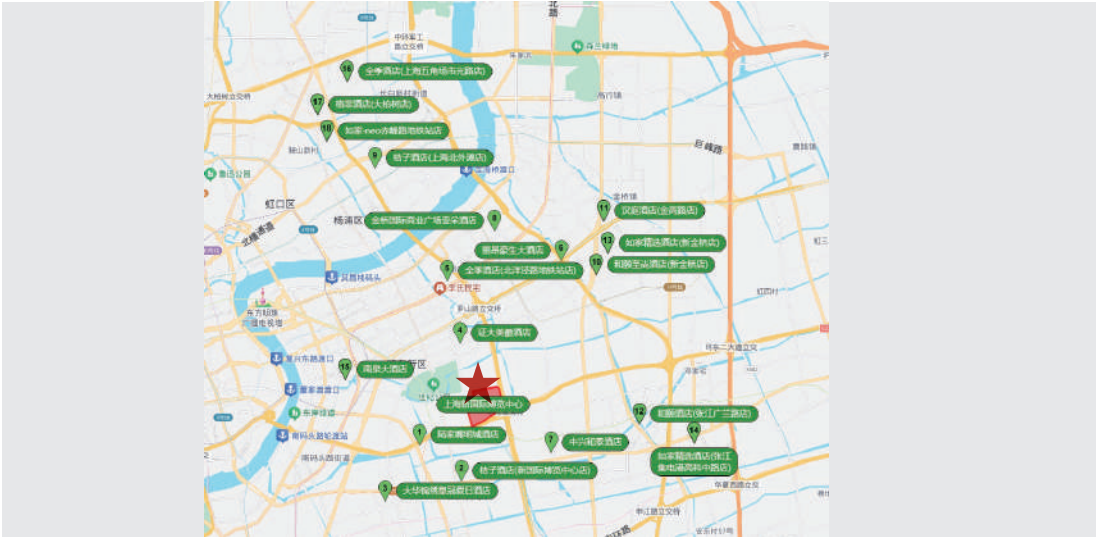
酒店介绍

| 酒店名称 | 酒店地址 | 酒店等级 | 导航车距 | 设施新旧 | 酒店品牌归属、商超配套 | 参展企业团队价 |
|------------------|-------------------|---------|-------|----------|-------------------|----------------|
| 陆家嘴明城酒店 | 浦东新区龙阳路1668号 | 5钻/4星 | 1.8km | 2023装修 | 距离展馆近、嘉里城、龙阳广场 | 765 |
| 桔子酒店-新国际博览中心店 | 浦东新区高科西路2991号10号楼 | 3钻/高端商务 | 3.7km | 2022开业 | 距离展馆近、嘉里城、龙阳广场 | 765 |
| 大华锦绣皇冠假日酒店 | 浦东新区锦尊路399号 | 5钻/4星 | 6km | 2023开业 | 洲际集团旗下、巴黎春天商场 | 715 |
| 证大美爵大酒店 | 浦东新区迎春路1199号 | 5钻/4星 | 2.1km | 2018装修 | 法国雅高旗下、距离展馆近 | 725双床 675大床 |
| 全季酒店-北洋泾路地铁站店 | 浦东新区崮山路500号 | 3钻/高端商务 | 4km | 2021开业 | 华住集团、距展馆近 | 635 |
| 丽昂豪生大酒店 | 浦东新区金新路99号 | 4钻/准5星 | 7.8km | 2019开业 | 温德姆集团、lalaport商场 | 575 |
| 中兴合泰酒店 | 浦东新区科苑路886号 | 4钻/准4星 | 5.4km | 2023部分翻新 | 中兴集团自有品牌、长泰广场 | 545 |
| 金桥国际商业广场亚朵酒店 | 浦东栖山路1875号 | 4钻/准4星 | 7.6km | 2023部分翻新 | 亚朵集团品牌、置辉广场 | 535 |
| 桔子酒店-北外滩店 | 杨浦区周家嘴路3055号1幢 | 3钻/高端商务 | 8km | 2025开业 | 华住集团、紫荆广场、 | 535 |
| 和颐酒店-新金桥店 | 浦东新区新金桥路179号 | 3钻/商务型 | 7.2km | 2021装修 | 首旅如家集团、lalaport商场 | 495 |
| 汉庭酒店-金高路店 | 浦东新区金高路2200号 | 2钻/商务型 | 8.5km | 2020装修 | 华住集团、lalaport商场 | 455 |
| 和颐酒店-张江广兰路店 | 浦东新区张江路605号 | 4钻/高端商务 | 7.6km | 2019开业 | 首旅如家集团、长泰广场、汇智广场 | 455 |
| 如家精选新金桥店 | 浦东新区新金桥路179号 | 3钻/商务型 | 7.2km | 2021装修 | 首旅如家集团、lalaport商场 | 455 |
| 如家精选-张江集电港酒店 | 浦东新区高科中路2860号 | 3钻/商务型 | 9.5km | 2025开业 | 首旅如家集团、阳光天地商场 | 435 |
| 南京大酒店(陆家嘴塘桥地铁站店) | 浦东新区南京路899号 | 挂牌3星 | 4.9km | 2014装修 | 自有品牌、龙阳广场 | 425 |
| 全季酒店-市光路店 | 杨浦区市光路635号 | 3钻/商务型 | 16km | 2019开业 | 华住集团、合生汇商场、百联购物 | 395 |
| 格菲大柏树店 | 杨浦区逸仙路35号 | 2钻/商务型 | 16km | 2024开业 | 格林集团、百联购物 | 365 |
| 如家NEO-赤峰路地铁站店 | 虹口区广灵二路5号 | 2钻/商务型 | 14km | 2024装修 | 首旅如家集团、凯得商场、百联购物 | 325 |

备注：1、房间数量有限，订完为止。预订均含早、班车及主办赠送独家会期资料。

2、预订手机/微信：13795251501

110届劳保会会期酒店分布图 (红色★地标为展馆)



110 届劳保会会期酒店预订须知

1、大会酒店接受参展商 3 天以上, 专业观众 2 天以上预订。房价含早餐、班车及会期资料。房间数量有限, 先订先得, 订完为止。

2、由于酒店执行前一天入住客人可第二天 12:00 以前退房的规定, 因此会期起始入住时间应为 2026 年 4 月 4 日中午 12 点以后, 最迟离店时间应为 2026 年 4 月 10 日中午 12 点以前。由于到会宾客比较集中, 会务组不能保证期间上午到达的宾客当日中午 12 点前可以立即入住, 敬请谅解。

3、请订酒店的宾客先添加劳保会订房微信, 据实填写《酒店预订单》后, 通过微信发送给会务组进行预订。

4、已预订房间但未足额支付订金的客户在入住当日 17 时前未报到且未提前通知大会会务组做变更的, 不保留其未付订金客房。未入住的, 已付订金不予退还。

5、本届大会采取预收酒店订金的方式(订金: 400.00 元 / 间), 以款到为准。展商通过微信方式预订后, 即需交付订金, 汇款时请务必注明“XX 公司 XX 酒店订金”。

会务组收到订金后, 即向预订方发送酒店预订确认单(纸质或电子版), 宾客届时凭确认单办理入住。请您尽快预订, 并将酒店订金汇至以下账户:

户名: 壹佰度(上海)会展服务有限公司

账号: 448187884459

开户行: 中国银行上海市大渡河路支行

6、酒店订金由大会会务组代酒店预收订金, 壹佰度(上海)会展服务有限公司可单独提供订金发票, 也可在客户到达酒店后由酒店开具住宿费全额发票。

7、大会酒店预订还支持“微店”平台订房, 微店平台需交付入住首晚房费, 具体操作方法如下:

①登录微信, 关注“劳保会”微信公众号: ciosh1966, 进入“观众中心”, 点击“我要订房”后, 按提示操作即可。

②登录“中国国际劳动保护用品交易会”官网 www.ciosh.com, 进入上方“联系 & 商旅”, 点击“商旅服务”, 进入后按提示操作即可。

8、会务组联系方式:

会务统筹: 张慧 手机同微信: 13488811643

酒店预订: 王湾湾 Amy 手机同微信: 13795251501

邮箱: wanwan@yibaidu.cc

第110届劳保会酒店电子预订单

4月05-06日布展, 4月07-09日展期

公司名称: _____

联系人: _____ 手机: _____

预订酒店名称: _____

酒店地址: _____

| 订房数量 | 住客姓名 | 房间类型 (大床/标间) | 入住日期 | 入住天数 | 退房日期 |
|------|-------------|--------------|------|------|------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 备注 | 单价_____元/间夜 | | | | |

以下内容由会务组填写

根据贵公司的预订信息, 费用确认如下:

房费全款_____元整, 预订入住总天数_____间夜, 已付房费订金_____元整, 剩余房费_____元整。

剩余房费请于入住当日交大会会务组, 并凭此预订单 (纸版或电子版) 办理入住手续, 请务必妥善保存!



连续9年 劳保会
特装展台设计与搭建商

图于心 赢于行

上海图赢展览展示有限公司

图赢展览是专业从事特装展台设计与制作、展示厅及专卖店设计、活动现场布置的专业化公司。公司下设市场、业务、设计、工程部，部门之间分工明确，高效运营。

公司本着“以客为尊、艺至事成”的理念，目前业务遍及上海、北京、广州、深圳等各大城市，国内外展览会的展台设计与搭建。图赢展览以长期的品牌服务和展览行业的专业积累，为您提供完善的解决方案。以个性设计，注重细节，力求完美为每一位追求高品位的客户提供最优质的服务。

图赢展览为历届劳保会主办推荐的特装搭建服务商，在连续十余届的展会搭建中不断总结，不断进步只为尊敬的展商提供优质的服务，为展会贡献我们的专业力量！

图赢服务项目：

- ◆ 各展会的特装展台设计与搭建
- ◆ 品牌专卖店、专柜设计与制作
- ◆ 企业展厅与博物馆设计与建设

特装业务联系人：

张钊钊 158 0083 1219 (同微信)

张 芳 131 6720 1102 (同微信)

王 慧 135 8575 9280 (同微信)

公司名称：上海图赢展览展示有限公司

地址：上海市浦东新区建豪路圣太企业园95号

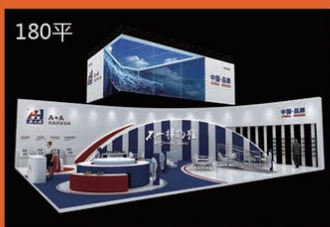
电话：15800831219 (同微信)

邮箱：924496682@qq.com

2026年春季上海劳保会
特装推荐搭建商

张钊钊 (同微信)

158 0083 1219



图赢=品牌策略+展示设计+现场搭建

ENZAN

专注·共创未来 恩赞会展

推荐设计 搭建商

感恩中国 恩赞会展 让爱伴您前行

设计搭建请致电：

www.enzansh.com

王玉霞 T:021-57688128 M:18616851088 QQ:783606018

张 龙 T:021-67678629 M:18916660501 QQ:791330800

公司地址：上海市九泾路701号3号楼2层212室

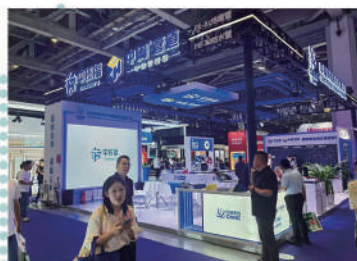


专注
专业
诚信
共赢

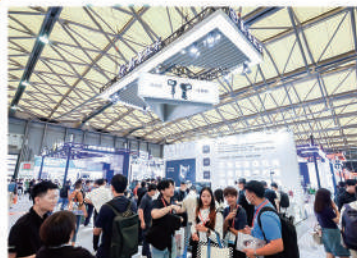
艾克堡国际会展服务有限公司

是一家以提供商业展览展示设计与搭建、各类展厅规划厅设计与建造、会议活动策划与执行服务为主体的专业性公司。业务遍及中国大区、美国欧洲及亚洲等主要国家地区。

专注全球展台设计与搭建
专业劳保展会搭建商



案例展示 Case Showcase



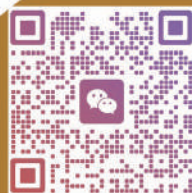
联系方式:

王立建: 13918778018(微信同步)

邮箱: 2467857168@qq.com

张丽: 15250299520(微信同步)

邮箱: 676349209@qq.com



扫描加微信



重庆华霖展览展示有限公司

重庆市渝北区悦来大道66号附3号重庆国际博览中心北区N5二层



姚老师 15223354369

王老师 18580048182

华霖展览，一家充满创造力和想象力的创新展装公司。我们专注为客户提供体验式创新展装解决方案，并不断将奇思妙想转变为商业价值，有效提升了产品体验和客户品牌体验。为客户带来真实的品牌价值的提升!以体验切入品牌，创造客户品牌价值最大化。全球拥有 1280多位服务伙伴，服务足迹遍布 135+个国家及地区，年服务客户超 2000 家。致力打造完美展装体验，我们从商业营销的本质思考，拒绝平庸的空间设计。不仅追求形式美感，更注重品牌的交流与互动，以用户体验为核心通过对场景化的创新设计，新技术的场景营造等形式，以体验切入品牌深度塑造体验空间，拉近品牌与消费者的距离最大程度创造客户品牌价值最大化。

全球拥有

1280 多位合作伙伴

服务足迹

135+ 个国家及地区

年服务超

2000 家客户

全国分布

从重庆到全国
我们迈向更多元化的未来

Shenzhen Headquarters

深圳总部

深圳市南山区南头街道马家龙社区

Chongqing Branch

重庆分公司

重庆市渝北区悦来大道66号北区N5

Shanghai Branch

上海分公司

上海市奉贤区随塘河路

Jingdezhen Branch

景德镇分公司

景德镇市国际会展中心旁

Obligatory Branch

义乌分公司

义乌市江东街道宗泽东路59号国际博览中心CD馆夹层

Hangzhou Branch

杭州分公司

浙江省杭州市余杭区五常街道五常大道165号3幢701室

Yibin Branch

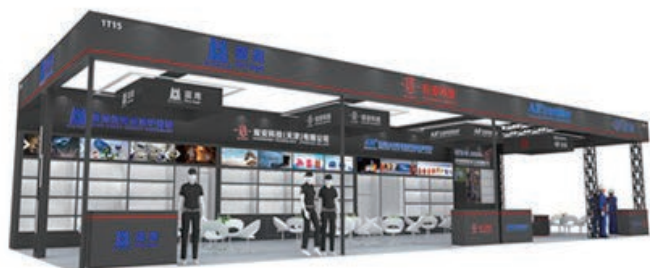
宜宾分公司

宜宾市国际会展中心A3.2楼





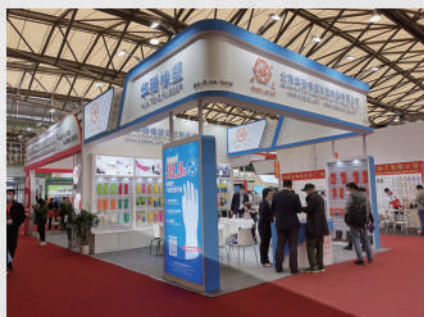
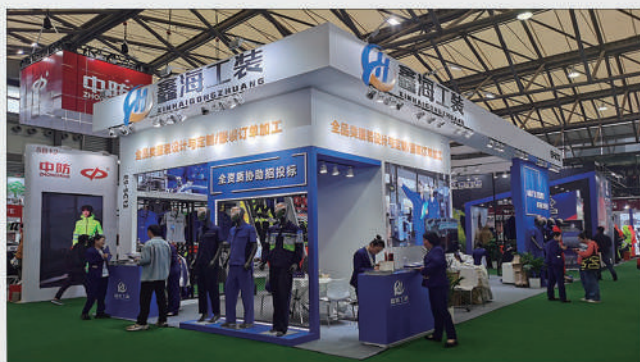
“你要的
设计
这里都有”



上海笔馨展览展示有限公司是一家专业从事展览展示、主场搭建服务、主题展厅、大型成就展览、商业空间展示、会议活动组织策划、会展设备集一体的综合性服务公司。公司拥有资深的设计师与团队，为全球客户提供专业化、规模化、国际化、品牌化的服务。

案例展示

用心设计 • 空间有限 • 展示无限



联系人：黄涓

手机：18656373051

QQ：2350851403

邮箱：2350851403@qq.com

联系人：晓荟

手机：15656576252

QQ：2393523539

邮箱：2393523539@qq.com



诚饰会展
CHENGSHI EXHIBITION

上海诚饰会展服务有限公司 Shanghai Chengshi Exhibition Service Co., Ltd



程新锋:13162981398 (微信同号)
靳文华:13817632840 (微信同号)

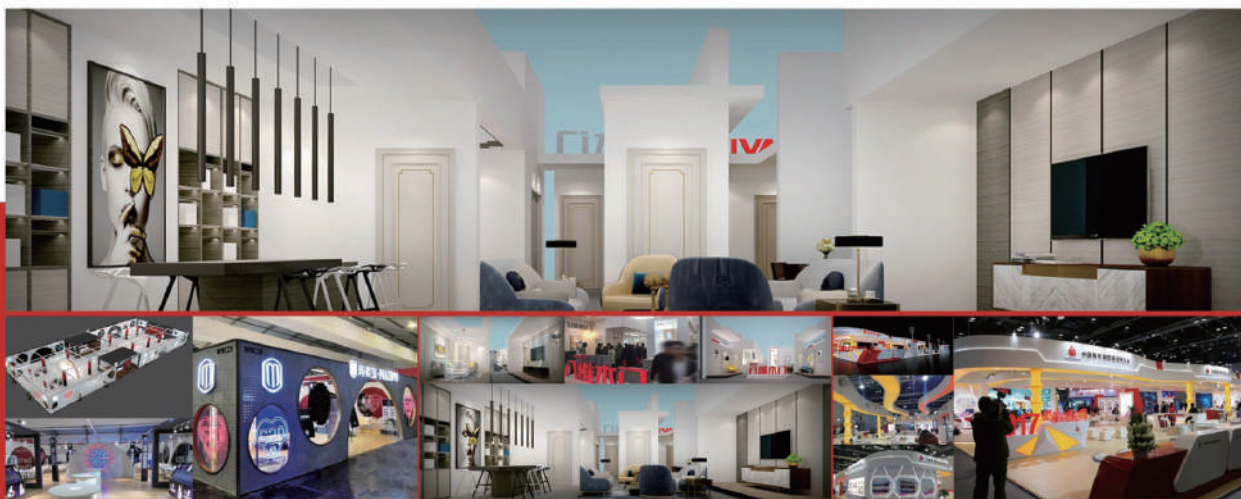


诚饰会展
CHENGSHI EXHIBITION



上海辛琪会展服务有限公司是一家集主场运营、展台设计制作、活动策划执行为一体的专业展览服务企业。公司以定制化创意设计为核心,打造不同行业参展企业的品牌形象,致力于推广各行业企业的文化及产品,提升参展企业的市场竞争力。历经10年的历练蜕变,成长为一家业务覆盖全国各地及欧洲东南亚北美洲等20多个国家及地区非常具有竞争力的会展服务公司。业务包括:主场搭建运营、特装策划制作、展厅策划制作、珠宝拍卖会等活动运营。同时服务中国共青团中央、北京市农委、中国银联、鞍钢集团、青山钢铁、上实集团、鲁抗药业、千金药业、绿地集团、两面针、星星集团、八维木门、新安集团、颖泰股份、台湾興農集团、德国WAFIOS、意大利Carlo Salvi、韩国Hyodong等政府部门及国内外知名企业数百家。辛琪公司以最精湛的工艺,领先的服务理念及全心投入的敬业精神跻身于国内最具竞争力的展览公司前列,并成为全国数十家行业主办方的指定搭建服务商及主场运营商,赢得了国内外客户的一致好评。同时2017年通过了ISO9001质量管理体系认证、上海市会展行业展示工程壹级资质、绿色展览机构、最具品牌力会展服务公司等诸多的行业资质,得到众多主办方及协会的一致认可。

辛琪公司在上海、北京、郑州、深圳、昆明等地设有分公司及制作工厂,拥有近百人的团队服务成员,内设设计创意部门、业务市场部、工程服务部及后勤服务部,确保每个项目从洽谈到完成的周到服务,是众多主办方、展商坚实的后盾。辛琪会展肩负展览行业创新环保的使命,不断的精进自我,打造强有力的服务团队,更好的为广大主办方、展商提供更佳完善、系统、精细的一站式系统优化的会展服务。辛琪会展与您共同发展、铸就辉煌!感恩有你!



上海总部地址:

闵行区和爱路22弄宝龙广场二期13号楼

联系电话:(86) 021-64127588、64128311

傅丽:(86) 13916648886

公司邮箱:shxinqi168@163.com

网站:www.shxinqi.com

Shanghai Headquarter Add: Room A207-209 Green Bright Science Park, 2588 Hongmei South Road, Minhang District, Shanghai.

Tel: (86) 021-64127588、64128311

LiLy: (86) 13916648886

e-mail: shxinqi168@163.com add: www.shxinqi.com



SHUXING

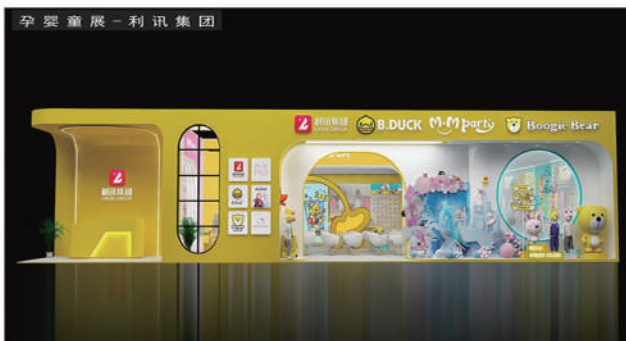
— 舒星展览 —

舒星简介

上海舒星展览服务有限公司是一家集设计、制作、搭建及后勤服务于-体的综合性展览服务公司，总部坐落在**上海国家会展中心**，公司为全球客户提供专业化、规模化、国际化、品牌化的服务，展台设计、企业展厅策划、商业空间设计、各类会议活动的策划及搭建等。公司拥有专业的策划、创作团队与独立完善的施工队伍。

公司于**2012年成立公司，注册资金人民币1000万元**凭借丰富的会展经验、公司获得中国展览馆协会以及上海市会展行业协会的会员单位，并且获得展览3A级信用资质等诸多荣誉陈列设计施工一体化一级资质、展览展示工程二级资质、成功入选**中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会、中国国际家具展、CMEF医疗器械展、上海国际酒店及餐饮业博览会、SNEC光伏展、上海环球食品展、中国劳动保护用品交易会、世界制药机械展、CPHI**等多家展会的推荐搭建商名录;为企业参展提供更高端的品牌形象，延伸品牌核心价值!

舒星案例



设计制作施工一体化 全国超8000平制作工厂
美院毕业资深设计团队

联系人:艾平/15601913935

邮箱:871007864@qq.com 网址:www.shsxexpo.com

地址:上海市青浦区诸光路1588弄虹桥世界中心L3-A座507室



历届劳保展

搭建案例

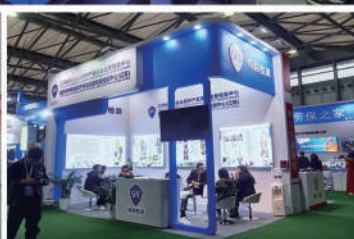
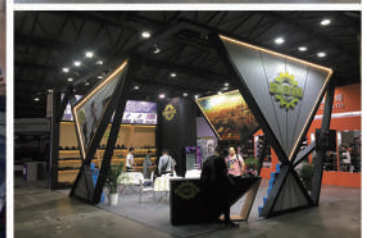
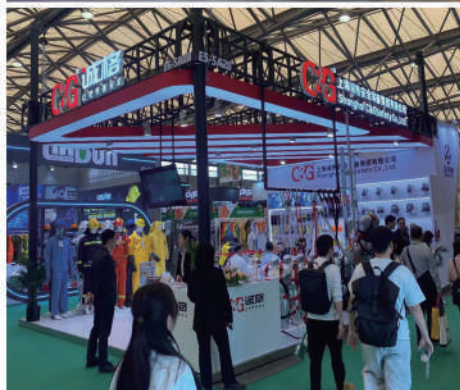
(部分)

专注展台设计搭建13年

劳保展官方推荐搭建商10年

13311133791 (微信同)

王志杰



HB1806

绿色环保展台 ECO-FRIENDLY BOOTH



SSTZ01

定制服务 CUSTOMIZED SERVICE



HB3604

绿色环保展台 ECO-FRIENDLY BOOTH



SSTZ02

定制服务 CUSTOMIZED SERVICE



HB3606

绿色环保展台 ECO-FRIENDLY BOOTH



SSTZ03

定制服务 CUSTOMIZED SERVICE



联系人: 韩蕊 Handy
电 话: +86 18616609398
邮 箱: handy@grandevents.com.cn

上海盛事会展服务有限公司

电 话: +862154156181 上海市闵虹路166弄 (中庚环球创意中心) T3座2203室

联系人: 王闯 Robert
电 话: +8618621630167
邮 箱: robert@grandevents.com.cn



协会官微



劳保会官微

CHINA INTERNATIONAL OCCUPATIONAL SAFETY & HEALTH GOODS EXPO

主办单位:  中国纺织品商业协会 合作单位:  杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

承办单位:  纺联(北京)会展有限公司

